

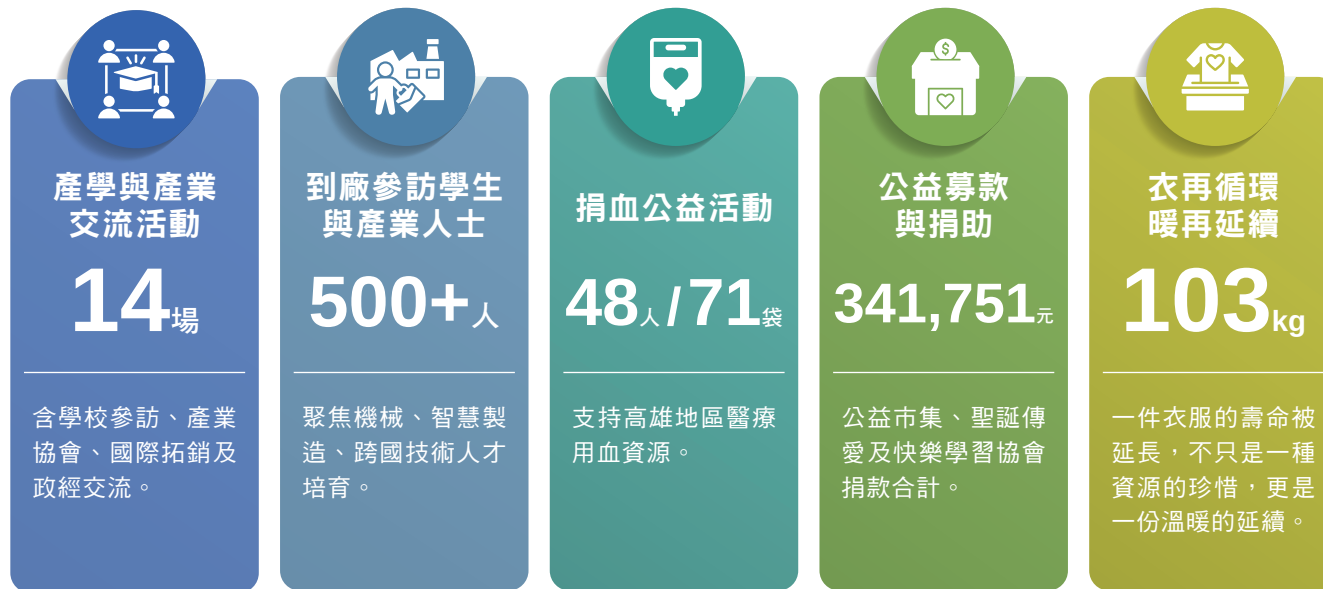
CH6

社會共榮・產學鏈結

- 6.1 鏈結產學能量，共創永續先進製造生態系 67
- 6.2 強化產業生態系與國際品牌影響力 69
- 6.3 傳遞溫暖，共創友善社會 70



本公司長期秉持「取之於社會、用之於社會」的理念，積極推動產學合作、產業交流及公益關懷活動，透過多元參與深化與社會各界的連結。年度期間，公司邀請學術界、產業界及國際組織代表共同交流，促進技術創新、知識分享與人才培育，展現企業在產業發展與教育連結上的積極投入。同時，公司持續關注社會公益議題，透過捐血、公益市集、弱勢關懷及教育支持等實際行動，回應社會需求並傳遞關懷。未來，公司將持續結合自身核心能力與資源，創造更多正向影響，攜手利害關係人共同邁向永續發展目標。



策略目標

短期

- 建立社會參與專案台帳，完成公益活動金額、員工參與人次、受益對象與照片佐證彙整。
- 持續辦理產學參訪、公益捐助與員工參與活動，擴大在地影響力。



中長期

- 形成年度產學合作與公益主題，建立合作學校、社福團體及產業協會之長期夥伴清單與追蹤指標。
- 將產學鏈結、低碳製造技術擴散與在地公益整合為聚合社會影響力品牌，定期揭露量化成果與案例。

6.1 鏈結產學能量共創永續先進製造生態系

跨事業體資源整合，布局前瞻永續產業

東台精機積極實踐企業社會責任，致力於成為全球製造業轉型的核心推手。攜手台灣精密工程學會（TSPE）與國立臺灣海洋大學（NTOU）共同主辦「114年精密工程專題與論文獎」。透過學術成果展示、專題演講、產業論壇及企業實地參訪，建構產、官、學、研四位一體的知識交換平台，落實育才與用才的深度對接。

東台集團整合旗下東台精機、榮田精機、亞太菁英及東捷科技之核心能量，針對「低碳能源（風電、綠能）」與「前瞻科技（航太、半導體）」領域進行分享，闡述如何從單純的設備供應商角色，轉化為「技術整合方案提供者」，協助全球客戶提升生產能效，共同邁向零碳未來，同時，也導入 AI 代理人（Agentic AI）與數位雙生（Digital Twin）架構，讓工具機邁向「實體式 AI」新紀元，透過智慧化技術應用，有效緩解了當前產業技術人才斷層的挑戰，達成經驗傳承與技術賦能，以數位轉型具體落實企業永續經營之長期承諾。



精密工程專題與論文獎活動

深耕產學合作與人才培育

產學交流涵蓋南台科大墨西哥科技人才培育專班、政治大學企家班、陽明交大產業加速器中心、高雄高工、曾文農工、成功大學、屏東科技大學、臺南海事等多元對象，合計接待500餘名學生與產業人士到廠參訪。透過現場加工實作演示、智慧製造案例分享與技術問答，協助參與者理解工具機於半導體、航太、低碳能源與精密加工等應用，並促進青年人才對先進製造職涯之認識。

- ・對青年人才：提供實務場域、設備應用與職涯視野，強化技職教育及高教人才與產業需求之連結。
- ・對產業生態系：透過專題獎、論壇及實地參訪，促進產官學研知識流動，加速智慧製造技術擴散。
- ・對東台精機：深化雇主品牌與技術品牌形象，建立長期人才與合作夥伴網絡。

活動/對象	類型	永續意義
南台科大墨西哥科技人才培育專班	產學合作／國際人才	培育跨國技術人才
政大企家班	高階管理交流	分享智慧製造與經營轉型經驗
陽明交大產業加速器中心	新創／產業加速	扶植新創團隊與管理人才
高雄高工機械科	技職教育	建立技術人才早期接觸管道
中山大學機械與機電工程學系	高教交流	鏈結機械與機電專業人才
臺南海事	技職教育	擴大技術教育參與
屏東科大機械系	高教交流	推動機械人才培育
曾文農工	技職教育	強化技職端人才鏈結
成大機械系	高教交流	深耕機械專業人才庫
成大機械系	高教交流	持續深化校園與企業互動

參訪交流合影



成大機械系到廠參訪交流



政大企家班到廠參訪交流



正修科大到廠參訪交流



南台國際專班到廠參訪交流



屏科大到廠參訪交流



曾文農工到廠參訪交流

6.2 強化產業生態系與國際品牌影響力

面對全球供應鏈重組、低碳製造與AI智慧化趨勢，東台精機透過政經溝通、產業協會、低碳聯盟、海外論壇與國際拓銷活動，深化「專業解決方案提供者」形象。相關活動不僅展示精密加工與智慧製造能力，也有助於引導客戶及供應鏈夥伴思考節能減碳、製程效率提升與高階產業應用。

- ・國際拓銷：參與TAMI泰國論壇及TAITRA印尼台灣精品活動，將東台智慧解決方案推向東南亞市場。
- ・低碳鏈結：透過低碳聯盟與產業夥伴交流，推動綠色轉型與節能減碳理念在供應鏈與客戶端擴散。
- ・技術品牌：透過AIA夏季論壇與切削刀具相關協會活動，展示AI驅動生產優化與精

活動/對象	類型	永續意義
副總統蕭美琴來訪	政經交流/智慧製造	強化政策溝通與智慧製造能見度
日本鋼管會觀光團	國際交流	促進國際產業互動
切削刀具研發製造協會	產業協會	推動加工技術交流與供應鏈合作
喜圓逢CNC協會	產業協會	強化CNC應用與產業網絡



副總統蕭美琴來訪



喜圓逢CNC協會企業參訪與產業交流



切削刀具研發製造協會參訪



6.3 傳遞溫暖，共創友善社會

東台精機自民國100年起，建立長期且穩定的在地關懷機制，透過經費捐助與物資募集，持續支援弱勢族群。合作單位包含家扶基金會、高雄小天使家園及中華民國快樂學習協會等，其中部分公益計畫已持續推行超過10年，確保公益資源能穩定投入並發揮長期效益。

此外，公司每年定期舉辦「偏鄉送暖」自發性捐助活動，由企業內部發起並號召同仁共同參與，將企業影響力轉化為溫暖的社會力量，致力於提升偏鄉孩童的教育資源與生活品質。

公益專案	投入/成果	社會影響
衣再循環，暖再延續	共捐贈103公斤衣物	促進衣物循環再利用，減少廢棄物產生，並將資源分享予有需要之族群
愛心捐血公益活動	高階主管帶頭參與，並號召同仁共同響應，共48名員工響應，捐出71袋血液。	支持高雄地區醫療用血儲備，展現員工共同回饋社會精神。
年終活動暨公益市集	跳蚤市集募得31,905元	協助視障團體及北高雄家扶中心，促進同仁參與公益與循環再利用。
2025 東台聖誕・傳遞溫暖	同仁捐款187,046元	關懷高雄偏遠地區與在地育幼院，支持弱勢孩童資源與心理陪伴。
快樂學習協會捐款	23位同仁捐助122,800元	支持經濟弱勢國中小學生課後輔導與長期陪伴。

衣再循環，暖再延續

去年公司更換新制服，剩餘的舊制服我們不是輕易選擇丟棄，而是優先提供給員工免費領取，延續衣物的實用價值。近期，同仁們也主動花時間聯繫、比對需求，最終將這些衣物送到真正需要的社福機構手中，讓這份心意持續傳遞。一件衣服的壽命被延長，不只是一種資源的珍惜，更是一份溫暖的延續。

愛心捐血公益活動

為支持高雄地區醫療用血資源，東台精機於2025年1月15日舉辦愛心捐血活動，由高階主管帶頭參與，並號召同仁共同響應。活動共有48名員工挽袖捐血，總計捐出71袋血液，將員工的健康行動轉化為在地醫療支持。未來公司將持續結合員工參與機制與公益平台，提升社會關懷行動的持續性與影響力。

年終活動暨公益市集

東台精機於年終活動中結合公益市集與員工自發參與，邀請視障行善家經營之「希望之窗」、天然健康品牌「Dora 天然果鋪」及同仁二手跳蚤市集共同設攤。活動兼具公益、循環與員工參與意義，跳蚤市集共募得31,905元，捐助視障團體及北高雄家扶中心，將同仁的日常分享轉化為對弱勢家庭及身障團體的實質支持。

2025 東台聖誕・傳遞溫暖

睽違六年，東台精機再度啟動「把愛分享出去」計畫，結合同仁捐款與實地關懷，走訪高雄偏遠地區及在地育幼院，將聖誕物資與祝福親手送達。本次活動共匯集同仁捐款187,046元，協助偏鄉弱勢孩童獲得所需資源與情感支持，展現企業與員工共同實踐社會責任的力量。

快樂學習協會捐款

為支持偏鄉及經濟弱勢學生之課後學習資源，東台精機發起「化愛心為學習力量」捐款活動，獲23位同仁響應，共捐助122,800元予快樂學習協會。該筆經費用於支持免費課業指導與長期陪伴，減輕弱勢家庭教育負擔，並以實際行動協助孩子穩定學習與成長。



愛心捐血公益活動



年終活動暨公益市集



物資與愛心捐贈



聖誕傳愛公益活動