

Ch8

EcoCycle | 產品創新與客戶 共創價值

- 8.1 產品與服務健康安全
- 8.2 資訊標示與行銷合規
- 8.3 客戶隱私與資安管理
- 8.4 社區影響與共創





8.1 產品與服務健康安全

GRI 416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊

本公司深知產品健康與安全對客戶信任與永續經營的重要性，已將健康與安全評估制度內嵌於產品設計與開發流程，並融入整體ESG治理架構中。2024年度，我們建構跨部門協作機制，由研發、品質與供應鏈團隊共同執行評估，透過目標設定與內部稽核持續檢視制度效能，確保產品安全管理與業務發展相輔相成。

本公司依產品生命週期不同階段設計對應評估方法，涵蓋設計、製造、使用至處置。例如，設計階段強調防呆機制與預警功能，使用階段聚焦實際操作安全。智慧系統產品評估涵蓋率達100%，機械產品新機型約85%，資料經由第三方驗證與內部測試確保品質與溯源性。

針對舊型號與委外產品，本公司正持續強化資料整合流程與追蹤管理，並已設定三年內全面涵蓋目標。未來將持續精進制度，強化產品全生命週期風險管理，落實以使用者安全為核心的產品治理承諾。

1 | 揭露主題與報導期間

本公司於2024年度針對產品與服務的健康與安全影響進行全面評估與揭露，旨在確保產品在生命週期各階段的安全性，並提升客戶對本公司產品的信任與滿意度。此次報導涵蓋本公司於報導期間內對產品健康與安全管理的作為與成效。

2 | 健康與安全評估涵蓋比例

本公司於2024年度針對智慧系統產品達成100%的健康與安全評估涵蓋率，評估範圍包含產品生命週期的設計、生產、運送、使用及處置等各階段。此外，針對機械產品，本公司於新開發機型中達成約85%的評估涵蓋率，同樣涵蓋從設計到處置的全階段，以確保產品在各環節的安全性與可靠性。

3 | 評估標準與執行依據

本公司針對智慧系統產品的健康與安全評估，依據設計、開發、測試、部署及使用等全階段進行，採用國際認可的標準與規範作為依據，主要包括ISO 12100設計規範、CE標誌(CE Marking)、TS標章，以及電氣、噪音測試與緊急停止(E-Stop)等測試項目。評估過程中特別強調防呆設計、異常預警功能及操作安全等關鍵指標，以確保產品在使用情境中的安全性。這些評估標準與流程已內嵌於本公司的產品開發與品質管理體系中，並定期檢視與更新，以符合最新法規與市場需求。

4 | 揭露限制與適用範圍

本公司於2024年度的健康與安全評估中，智慧系統產品已達成100%的涵蓋率；機械產品則以2024年度新開發型號為主，涵蓋率約85%。部分舊型號機械產品及委外品牌產品尚未納入評估範圍，主要原因為資料整合與資源配置的限制。本公司已規劃於後續年度陸續將未涵蓋的產品納入評估體系，以提升整體評估的全面性與一致性。

產品健康與安全影響評估報告

2024年度·全生命週期安全管理與評估成果

評估涵蓋率績效對比

100%



智慧系統產品
完整涵蓋產品生命週期
各階段健康與安全評估

85%



機械新開發機型
2024年新開發型號
設計至處置全階段評估



Ch1 | 永續策略聲明與年度亮點

Ch2 | 組織治理與誠信經營

Ch3 | 報導範疇、議合與重大主題清單

Ch4 | TTX 五大策略轉型藍圖

Ch5 | GreenDrive | 淨零與資源效率轉型

Ch6 | AiSmartGuard | 智慧化與安全製造

Ch7 | SustainChain | 永續供應鏈治理

Ch8 | EcoCycle | 產品創新與客戶共創價值

• 8.1 產品與服務健康安全

• 8.2 資訊標示與行銷合規

• 8.3 客戶隱私與資安管理

• 8.4 社區影響與共創

Ch9 | Talent Up | 全球化人才與組織韌性

Ch10 | 附錄 | SDGs、SASB、GRI

評估標準與認證依據

ISO

ISO 12100
機械安全設計規範
風險評估與降低指引

CE

CE標誌(CE Marking)
歐盟符合性標誌
產品安全標準

TS

TS標章
台灣安全標章
本地法規符合認證



電氣安全
電氣系統安全測試
絕緣與接地檢驗

產品生命週期評估流程

1

設計階段
防呆設計
安全規範導入
風險識別評估

2

生產階段
品質管理體系
安全測試驗證
標準符合性檢查

3

運送階段
包裝安全設計
運輸風險評估
處理指引制定

4

使用階段
操作安全指引
異常預警功能
維護安全程序

5

處置階段
環保處置指引
安全拆解程序
回收利用規劃

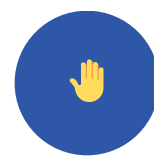


- Ch1 | 永續策略聲明與年度亮點
- Ch2 | 組織治理與誠信經營
- Ch3 | 報導範疇、議合與重大主題清單
- Ch4 | TTX 五大策略轉型藍圖
- Ch5 | GreenDrive | 淨零與資源效率轉型
- Ch6 | AiSmartGuard | 智慧化與安全製造
- Ch7 | SustainChain | 永續供應鏈治理
- Ch8 | EcoCycle | 產品創新與客戶共創價值
 - 8.1 產品與服務健康安全
 - 8.2 資訊標示與行銷合規
 - 8.3 客戶隱私與資安管理
 - 8.4 社區影響與共創
- Ch9 | Talent Up | 全球化人才與組織韌性
- Ch10 | 附錄 | SDGs、SASB、GRI

實地安全驗證測試



噪音測試
 工作環境噪音量測
 符合職業安全衛生標準
 保護操作人員聽力健康



緊急停止功能
 E-Stop系統驗證
 緊急狀況快速反應
 確保操作人員安全



異常預警系統
 故障預測與警示
 預防性安全機制
 降低意外風險發生

揭露限制與改善規劃

評估範圍限制

部分舊型號機械產品及委外品牌產品尚未納入評估範圍，
 主要因資料整合與資源配置限制

持續改善計畫

規劃於後續年度陸續將未涵蓋產品納入評估體系，
 提升整體評估全面性與一致性

資源整合優化

強化跨部門協作機制，建立統一的資料收集與分析平台，
 提升評估效率

報導期間

2024年度完整年度評估

評估重點

產品生命週期各階段健康與安全影響

目標願景

提升客戶信任與產品安全滿意度

持續完善產品安全管理體系，確保全生命週期安全保障



GRI 416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件

本公司於2024年度持續強化產品與服務的健康與安全管理，透過系統化制度與風險控管，成功達成全年無違規事件的目標。我們將健康與安全治理納入ESG架構，由研發、品保與法務部門跨部門協作，建立內部稽核與目標管理機制，確保從設計至交付各階段均符合法規與國際標準。針對潛在風險來源，本公司已建構事件定義與分類流程，涵蓋設計缺陷、製程問題與使用階段風險，並針對不同產品線與市場收集資料。目前直營產品涵蓋完整，委外貼牌與海外市場資訊整合持續改善中。本次揭露涵蓋所有直營產品與台灣營運據點（母公司及台灣子公司），具高度代表性。資料來自內部稽核、系統記錄與客戶回饋，並輔以第三方驗證，確保品質一致與透明。未來將持續擴大揭露範圍與導入智慧監測技術，提升預警與應變能力，實現客戶健康與安全的永續保障。

1 | 揭露主題與報導期間

本公司於2024年度針對產品與服務所導致的客戶健康與安全違規事件進行全面揭露，旨在呈現我們在確保產品安全與符合相關規範方面的管理成效與透明度。本報告涵蓋該年度內所有相關事件的統計與後續行動，確保利害關係人能充分了解本公司在健康與安全議題上的表現與承諾。

2 | 健康與安全違規事件總數

在2024年度內，本公司未發生任何與產品或服務相關的健康與安全違規事件，總件數為0件。此數據涵蓋所有產品類別與服務範圍的統計結果，確保揭露的完整性與一致性。我們透過定期的內部稽核與風險評估，持續監控潛在風險，以確保產品與服務符合健康與安全的要求。

3 | 違規事件後果說明

在2024年度內，本公司未發生任何導致傷亡、罰款、產品召回或書面警告的健康與安全違規事件，各項後果分類的件數均為0件。此判定依據為是否違反相關法規、標準或內部規範，並參考主管機關通報、客戶投訴以及內部稽核結果作為事件確認的基準。我們將持續關注任何潛在影響，以確保產品與服務的安全性。

4 | 自願性規範違反情形

本公司在2024年度內未發生任何違反自願性規範的健康與安全事件，相關件數為0件。我們不僅遵守強制性法規要求，亦致力於遵循非強制性的行業標準與內部承諾，確保產品與服務的安全性與品質。

5 | 補救或改善行動說明

由於2024年度內本公司於台灣營運據點（母公司及台灣子公司）未發生任何違反產品或服務健康與安全法規之事件，亦未收到主管機關警告或罰款，無需針對特定事件執行補救措施。本公司產品開發與製造流程依據 ISO 12100 機械風險評估原則、CE標誌(CE Marking)及TS安全標示，針對全部新產品進行風險評估，涵蓋率達100%，納入風險分類、操作者防護設計及電氣安全測試，並於所有市場出貨產品進行設計審查與工廠檢驗（FAT），確保產品使用安全無虞。此外，公司定期執行內部測試與文件追溯作業，持續檢視並優化預防措施，降低潛在風險。若未來發生違規事件或客戶投訴，本公司將立即啟動跨部門協作，由品保、稽核與法務單位進行根因分析，於五個工作日內回覆處理進度並制定改善方案，相關申訴管道請參考 GRI 2-25 及 2-26。

6 | 排除揭露事件類型說明

本揭露未包含資訊標示錯誤相關事件，因其屬於其他主題範圍下的揭露內容（如產品標示與行銷規範），不屬於本次健康與安全違規事件的統計範圍。除此之外，所有與健康與安全相關的事件類型均已納入本次揭露，確保資訊的完整性與透明度。

7 | 是否涵蓋所有產品與地區

本揭露涵蓋所有東台品牌直營型號產品與服務的健康與安全違規事件統計，主要聚焦台灣營運據點（母公司及台灣子公司），確保主要產品線與市場均納入評估範圍。然而，外部委託或代理品牌的產品未納入本次揭露範圍，其健康與安全管理由合作廠商自行負責。

8 | 揭露限制說明

本次揭露僅限於東台品牌直營產品的健康與安全違規事件統計，主要聚焦台灣營運據點（母公司及台灣子公司），委外貼牌產品以及海外品牌由合作廠商自主管理，未納入本公司揭露範圍。目前，合作廠商亦未通報任何與健康與安全相關的違規事件。我們將持續與合作夥伴溝通，確保資訊透明度，並評估未來是否擴大揭露範圍。



- Ch1 | 永續策略聲明與年度亮點
- Ch2 | 組織治理與誠信經營
- Ch3 | 報導範疇、議合與重大主題清單
- Ch4 | TTX 五大策略轉型藍圖
- Ch5 | GreenDrive | 淨零與資源效率轉型
- Ch6 | AiSmartGuard | 智慧化與安全製造
- Ch7 | SustainChain | 永續供應鏈治理
- Ch8 | EcoCycle | 產品創新與客戶共創價值
 - 8.1 產品與服務健康安全
 - 8.2 資訊標示與行銷合規
 - 8.3 客戶隱私與資安管理
 - 8.4 社區影響與共創
- Ch9 | Talent Up | 全球化人才與組織韌性
- Ch10 | 附錄 | SDGs、SASB、GRI

客戶健康與安全違規事件報告

2024年度 · 產品與服務安全管理成效

零違規事件
2024年度健康與安全違規事件總數：0件

安全管理績效指標

3
連續年數
零違規記錄
2022-2024年持續保持

100%
達成率
安全目標
超越業界標準表現

0
件數
客戶投訴
健康安全相關問題

0
次數
主管機關通報
法規遵循完美紀錄

導入標準與認證體系

ISO 12100設計標準
機械安全設計原則
風險評估與降低
安全防護系統設計

客戶健康與安全違規事件報告

設計審查
ISO 12100設計標準檢核
安全風險評估
防護措施確認

電氣測試
絕緣電阻測試
接地連續性檢查
洩漏電流量測

機能測試
緊急停止功能驗證
安全聯鎖系統測試
異常狀況模擬

出廠驗證
CE符合性宣告
測試報告確認
品質認證簽核

風險預防
預防性維護計畫
操作手冊提供
安全訓練支援

後續追蹤
客戶反饋蒐集
問題快速回應
持續改善行動

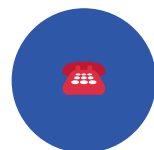
CE符合性認證
歐盟安全標準驗證
產品符合性宣告
技術文件完整性

FAT工廠驗收測試
出廠前全面檢測性能
安全雙重驗證
客戶需求符合確認



- Ch1 | 永續策略聲明與年度亮點
- Ch2 | 組織治理與誠信經營
- Ch3 | 報導範疇、議合與重大主題清單
- Ch4 | TTX 五大策略轉型藍圖
- Ch5 | GreenDrive | 淨零與資源效率轉型
- Ch6 | AiSmartGuard | 智慧化與安全製造
- Ch7 | SustainChain | 永續供應鏈治理
- Ch8 | EcoCycle | 產品創新與客戶共創價值
 - 8.1 產品與服務健康安全
 - 8.2 資訊標示與行銷合規
 - 8.3 客戶隱私與資安管理
 - 8.4 社區影響與共創
- Ch9 | Talent Up | 全球化人才與組織韌性
- Ch10 | 附錄 | SDGs、SASB、GRI

客戶反饋機制



24小時服務熱線

- 專業技術支援團隊
- 即時問題回應處理
- 緊急狀況快速派遣
- 多語言服務支援



線上反饋平台

- 問題單線上提交
- 處理進度即時追蹤
- 滿意度調查回饋
- 改善建議蒐集



跨部門調查機制

- 品保部門品質調查
- 稽核單位程序檢視
- 法務部門合規確認
- 工程團隊技術分析

揭露範圍與限制

✓ 東台品牌直營產品

所有自有品牌產品均納入健康與安全違規事件統計範圍，確保完整追蹤與管理

✓ 全產品生命週期

涵蓋設計、生產、銷售、使用到處置各階段的健康與安全事件監控

✗ 委外貼牌產品

外部委託或代理品牌產品由合作廠商自主管理，未納入本次揭露範圍

✗ 資訊標示錯誤事件

涵蓋設計、生產、銷售、使用到處置各階段的健康與安全事件監控



GRI 416 顧客健康與安全

本公司高度重視產品與服務的健康與安全治理，並於2024年持續強化制度設計與執行，將相關評估全面內嵌於企業ESG管理架構中。評估制度涵蓋產品生命週期各階段，包括設計、生產、運送、使用至處置，並參考ISO 12100機械風險評估原則、CE標誌(CE Marking)與TS安全標示等國際標準，確保法規遵循與產品可靠性。

在執行面，智慧系統產品已達100%涵蓋率，機械產品的新開發機型亦達約85%。此評估範圍涵蓋台灣營運據點（母公司及台灣子公司）與主要產品線，具高度代表性，並顯示治理制度的逐步擴張與改善成效。透過跨部門協作，整合研發、品保、供應鏈與法務單位，建立明確的責任機制，落實從設計源頭到市場流通的風險控管。

我們建立完善的資料收集與品質控管程序，包含內部稽核、客戶回饋與第三方驗證。評估資料透過系統記錄、現場測試與供應商報告進行整合，並公開所有界線假設與估算方法，如直營與委外產品之涵蓋區隔，確保資訊透明與可信。儘管部分舊型號與委外品牌資料整合仍待優化，本公司已啟動逐步擴大納入計畫，提升評估完整性。

預防性管理為本制度核心，我們於產品開發流程導入多項安全測試機制，例如異常預警功能、防呆設計與FAT（工廠驗收測試），並在使用階段強化操作說明與教育推廣。上述措施均內嵌於產品與製造流程中，並延伸至上游供應鏈要求，確保供應商同步遵循健康與安全標準。

在違規事件管理方面，我們已建立明確定義與分類流程，包括設計缺陷、製程異常與操作風險等類型。2024年度無發生任何導致罰款、召回或傷害的事件，顯示預防性制度的實效性與內控成熟度。即使無強制性法規要求，我們仍自願遵循更嚴格的內部標準，體現對客戶安全的承諾。

治理架構中亦涵蓋補救與持續改善機制，若發現潛在風險，將啟動跨部門調查與改善計畫。高層管理團隊定期檢視健康與安全指標，並將其納入決策依據。我們也持續提升員工的安全意識與執行能力，透過定期教育訓練與管理檢討會議，確保制度持續優化。

展望未來，本公司已設定三年期的中長期目標，計畫將所有產品線全面納入健康與安全評估範圍，並優化舊型號與委外品牌資料整合流程。我們也將導入更多監測技術與智慧分析工具，以強化風險預警能力。透過這套制度，本公司不僅維持零違規紀錄，更展現在ESG治理中的前瞻視野與實質作為，與利害關係人攜手打造安全、負責任的產品價值鏈。



8.2 資訊標示與行銷合規

GRI 417-1 產品和服務資訊與標示的要求

本公司在產品與服務標示管理上，致力建立系統化制度與完善治理架構，以確保資訊透明與符合法規。我們已將標示分類制度納入企業ESG管理體系，並透過研發、製造、品保與法務部門的跨部門協作，於產品開發初期即納入標示需求與法規考量，並結合年度目標與內部稽核，強化執行成效。

目前標示合規性覆蓋率已達92%，涵蓋主要產品線與據點，具高度代表性。雖然因國別法規差異導致部分流程不同，如歐盟市場需額外揭露RoHS或WEEE指引，但整體標示管理仍維持與歷史資料一致性，並定期進行品質檢核。

資料蒐集主要透過系統管理工具與供應商報告，輔以第三方認證與交叉驗證，確保數據可信。為降低錯誤風險，我們已導入統一模板與標準化警語，並將相關規範內嵌於生產與採購流程中，展現對產品責任的重視與持續提升的決心。

1 | 揭露主題與報導期間

本公司於2024年度針對產品與服務資訊標示進行全面揭露，旨在呈現我們在產品標示管理上的制度設計、執行成效與持續改善方向。

2 | 需標示產品與服務類別

本公司主要銷售之機械設備產品，包括五軸機、綜合加工中心機、車銑複合機、專用機及周邊自動化設備等，全數需依法進行產品資訊與安全標示。對於出口產品，我們確保符合相關法規、客戶及地區要求，例如CE、ISO、RoHS及TS等標準，以滿足國際市場的需求。

3 | 標示程序與依據說明

本公司在產品標示管理上，依據CE標誌(CE Marking)、TS安全標示、ISO 12100標準及客戶市場需求進行規範與執行。產品交付時，我們隨機附上操作手冊、安裝說明及警語標籤，確保使用者能獲取必要資訊。2024年度，我們針對佔營收92%的產品進行標示合規性稽核，並透過內部定期查核機制，確保標示內容的準確性與一致性。

4 | 產品標示項目揭露情形

本公司所有產品均明確標示原產地為「台灣製造/MADE IN TAIWAN」，並在出口時符合相關法規要求。鑑於產品屬機械設備類別，我們未揭露材料成分資訊，僅針對符合環保或安全要求的材料額外提供聲明，例如RoHS合規證明。同時，所有設備於銘牌及手冊中均標示產品型號、規格、序號及產地等基本資訊。在安全使用方面，操作手冊與銘牌皆揭示操作安全警示、異常與維修警語、緊急停止(E-Stop)位置及安全防護設計等內容，並在交機時透過教育訓練進一步強調安全規範。此外，我們於手冊中提供設備維修、拆解及回收方式的說明，出口機型則依當地法規揭示環保與回收指引，例如符合歐盟WEEE規範。然而，目前我們未揭露產品對社會面的影響資訊，且僅在特定客戶要求時（例如出口歐盟市場）提供環保標章或能效資訊，一般型號未公開標示。最後，操作手冊內亦說明保養週期、定期檢查項目、售後服務聯絡方式及部分消耗品（如潤滑油）的有效期限等資訊；針對出口產品，若涉及CE或RoHS要求，我們會附加相應證明文件。

5 | 法規標示評估覆蓋比例

本公司於2024年度針對產品標示合規性進行評估，覆蓋比例達92%。此比例係基於營收佔比進行計算，評估方式包括內部稽核與外部法規符合性檢核，確保標示內容符合相關國際標準與當地法規要求，資料來源則來自產品標示記錄與合規性報告。

6 | 揭露限制與排除說明

本公司目前在資訊標示稽核範圍上仍有部分限制，尚有部分零組件供應未完全納入稽核範圍。此外，少量舊機型、出口特殊規格產品及非直營通路產品亦未包含在本次揭露中。我們將持續檢視這些範圍的標示管理方式，以提升整體揭露完整性。



- Ch1 | 永續策略聲明與年度亮點
- Ch2 | 組織治理與誠信經營
- Ch3 | 報導範疇、議合與重大主題清單
- Ch4 | TTX 五大策略轉型藍圖
- Ch5 | GreenDrive | 淨零與資源效率轉型
- Ch6 | AiSmartGuard | 智慧化與安全製造
- Ch7 | SustainChain | 永續供應鏈治理
- Ch8 | EcoCycle | 產品創新與客戶共創價值
 - 8.1 產品與服務健康安全
 - 8.2 資訊標示與行銷合規
 - 8.3 客戶隱私與資安管理
 - 8.4 社區影響與共創
- Ch9 | Talent Up | 全球化人才與組織韌性
- Ch10 | 附錄 | SDGs、SASB、GRI

產品與服務資訊標示管理報告

2024年度 · 標示合規性管理與數位化轉型策略



產品標示範圍

 五軸加工機 高精度多軸加工設備 符合CE、ISO國際標準	 綜合加工中心機 多功能加工解決方案 台灣製造品質保證	 車銑複合機 車削銑削一體化設計 提升加工效率	 專用機設備 客製化專業加工機 滿足特殊需求	 周邊自動化設備 智慧自動化解決方案 提升生產自動化程度
--	--	--	---	---

國際標準與認證

CE 歐盟符合性標誌	TS 台灣安全標章	ISO ISO 12100標準	RoHS 有害物質限制	WEEE 廢棄電子設備	MIT 台灣製造
----------------------	---------------------	---------------------------	-----------------------	-----------------------	--------------------

標示管理流程

 標準制定 依據法規 客戶需求 市場要求	 生產標示 銘牌製作 手冊編製 警語標籤	 合規檢核 內部稽核 外部驗證 符合性確認	 產品交付 完整文件 教育訓練 售後服務	 持續改善 定期檢視 更新標準 流程優化
--	--	---	--	--



- Ch1 | 永續策略聲明與年度亮點
- Ch2 | 組織治理與誠信經營
- Ch3 | 報導範疇、議合與重大主題清單
- Ch4 | TTX 五大策略轉型藍圖
- Ch5 | GreenDrive | 淨零與資源效率轉型
- Ch6 | AiSmartGuard | 智慧化與安全製造
- Ch7 | SustainChain | 永續供應鏈治理
- Ch8 | EcoCycle | 產品創新與客戶共創價值
 - 8.1 產品與服務健康安全
 - 8.2 資訊標示與行銷合規
 - 8.3 客戶隱私與資安管理
 - 8.4 社區影響與共創
- Ch9 | Talent Up | 全球化人才與組織韌性
- Ch10 | 附錄 | SDGs、SASB、GRI

AI智慧標示審核工具



智能審核引擎

- 自動識別標示缺失項目
- 多國語言標準比對
- 即時合規性檢測
- 異常警示與建議



數據分析平台

- 標示合規趨勢分析
- 風險預測與預警
- 績效指標追蹤
- 改善建議生成



系統整合介面

- ERP系統無縫接軌
- 供應鏈資料同步
- 客戶需求自動匹配
- 文件版本管理

供應鏈協作架構

供應商

材料規格
認證文件
合規資料



數位化平台

資料整合
標準化處理
自動審核



東台精機

產品標示
品質管控
合規確認



客戶

完整負訊
透明揭露
使用指引

透過數位化平台實現供應鏈資訊透明化與標示品質提升



- 8.1 產品與服務健康安全
- 8.2 資訊標示與行銷合規
- 8.3 客戶隱私與資安管理
- 8.4 社區影響與共創

➤ 標示治理數位化：工具導入與合規進展

現階段限制與改善方向

完整數據揭露

零組件供應、舊機型及特殊規格產品尚未產品完全納入稽核範圍

資訊揭露待加強

產品社會面影響資訊、環保標章能效資訊僅在特定客戶要求時提供

數位化轉型需求

現有人工審核流程效率有限，需透過數位化平台提升管理效能

供應鏈整合挑戰

與供應商的資料共享機制需進一步強化，提升資訊揭露完整性

2024年成果

92%產品標示合規性評估覆蓋率
台灣製造品質保證

2025年目標

95%數位化平台覆蓋率
AI智慧審核全面導入

持續改善

擴大評估範圍
強化資訊透明度

國際標準

CE, ISO, RoHS, WEEE
全方位合規管理

致力於提供最完整的產品資訊標示，確保客戶使用安全與滿意度



➤ 風險預防機制：零錯標與長期預防

GRI 417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件

本公司高度重視產品與服務資訊標示的合規性與透明度，並將其納入整體ESG治理架構與產品法規管理流程。我們以CE、TS安全標章及ISO 12100等國際標準為基礎，建構標示管理制度，結合跨部門協作與內部稽核，確保標示內容的準確性與一致性。產品研發、品質管理與法務團隊共同參與標示審核與更新，並將合規性目標納入年度KPI，持續強化管理效能。

在違規事件的辨識與處置方面，我們建立明確的通報與追蹤流程，涵蓋客戶回饋、稽核發現及主管機關通知等來源，並由專責小組進行調查、記錄與後續改善。資料經雙重部門審查並輔以第三方證據驗證，提升資訊揭露的可靠性。

針對代理產品，我們明確界定資料排除條件與責任歸屬，避免資訊遺漏。若發生標示異常，將即時啟動修正、下架與教育訓練等機制，確保事件妥善處理與預防重演。展望未來，我們將導入數位化管理系統與強化KPI追蹤機制，持續提升標示治理成熟度與利害關係人信任。

1 | 揭露主題與報導期間

本公司依據相關國際準則，針對產品與服務資訊標示之合規性進行揭露，報導期間為2024年度。本次揭露涵蓋本公司在產品與服務資訊標示方面的管理情形、違規事件統計及相關處理機制，旨在呈現我們對法規遵循與資訊透明度的承諾。

2 | 違規事件總覽與類型

本公司於2024年度未發生任何違反產品資訊與標示相關法規或自願性規範之事件，亦無主管機關處分紀錄。報導期間內，因違規導致罰款、警告或違反自願性承諾的事件數量均為0件。我們持續透過內部管理機制確保標示內容的正確性與合規性，並將此結果如實揭露，以維持資訊透明度與利害關係人的信任。

3 | 違規事件性質與簡述

本公司於報導期間內未發生任何產品與服務資訊標示相關的違規事件。我們的產品標示管理嚴格遵循CE、TS安全標章以及ISO 12100等國際標準，並定期進行內部稽核與標示內容更新，以確保資訊的準確性與合規性。截至目前，亦無任何來自主管機關的處分紀錄。

4 | 排除事件說明（非組織責任）

本公司於本次揭露中，將代理/經銷商品的標示責任排除在統計範圍之外。這些產品的標示由合作廠商負責，非本公司主責範圍。我們明確界定責任歸屬，並與合作夥伴保持溝通，以確保整體供應鏈的標示品質。

5 | 揭露限制與排除範圍

本次揭露僅統計本公司台灣總部製造出貨的產品，不包含外包以及代理進口產品。排除範圍的原因在於這些產品的標示管理由合作廠商或第三方負責，本公司無法直接控制其標示流程。我們將持續與相關方合作，確保整體產品資訊的正確性與透明度。



- Ch1 | 永續策略聲明與年度亮點
- Ch2 | 組織治理與誠信經營
- Ch3 | 報導範疇、議合與重大主題清單
- Ch4 | TTX 五大策略轉型藍圖
- Ch5 | GreenDrive | 淨零與資源效率轉型
- Ch6 | AiSmartGuard | 智慧化與安全製造
- Ch7 | SustainChain | 永續供應鏈治理
- Ch8 | EcoCycle | 產品創新與客戶共創價值
 - 8.1 產品與服務健康安全
 - 8.2 資訊標示與行銷合規
 - 8.3 客戶隱私與資安管理
 - 8.4 社區影響與共創
- Ch9 | Talent Up | 全球化人才與組織韌性
- Ch10 | 附錄 | SDGs、SASB、GRI

產品資訊標示合規性報告

2024年度 · 零違規事件完美紀錄



合規管理成效指標





- Ch1 | 永續策略聲明與年度亮點
- Ch2 | 組織治理與誠信經營
- Ch3 | 報導範疇、議合與重大主題清單
- Ch4 | TTX 五大策略轉型藍圖
- Ch5 | GreenDrive | 淨零與資源效率轉型
- Ch6 | AiSmartGuard | 智慧化與安全製造
- Ch7 | SustainChain | 永續供應鏈治理
- Ch8 | EcoCycle | 產品創新與客戶共創價值
 - 8.1 產品與服務健康安全
 - 8.2 資訊標示與行銷合規
 - 8.3 客戶隱私與資安管理
 - 8.4 社區影響與共創
- Ch9 | Talent Up | 全球化人才與組織韌性
- Ch10 | 附錄 | SDGs、SASB、GRI

揭露範圍與責任界定



台灣總部製造產品

自有品牌直營產品

完整控制的標示流程

直接責任管轄範圍

本公司對這些產品具有完全的標示責任與控制權，
能夠確保標示內容的準確性與合規性。



統計排除範圍

代理/經銷商品

外包生產產品

代理進口產品

這些產品的標示管理由合作廠商或第三方負責，本公司明確
界定責任歸路，確保統計的準確性。

資訊透明度承諾

我們致力於維持最高標準的資訊透明度，如實揭露所有相關資訊，建立與利害關係人之間的信任關係，持續提升標示管理品質。



完整數據揭露



利害關係人溝通



持續改善機制



法規遵循承諾

報導期間

2024年度完整年度統計依據國際準則揭露

管理標準

CE. TS. ISO 12100國際標準嚴格遵循

責任範圍

台灣總部製造產品明確責任界定

持續承諾

維持零違規目標提升標示品質

致力於維持產品資訊標示的最高合規標準，確保資訊透明度與客戶信任



GRI 417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件

本公司致力於確保行銷、廣告與贊助活動的合規性與透明度，已建立完善的制度機制以識別與控管潛在風險。我們依據主管機關通知、內部稽核報告與利害關係人回饋進行違規事件統計，並由專責單位彙整資料、提交管理階層審核，確保資訊即時處理與妥善紀錄。

在資料品質管理上，我們採用內部稽核系統與法規報告為主要依據，所有揭露資訊均經整理與交叉驗證，部分關鍵數據亦委託第三方查核，不使用估算資料，確保揭露之真實性與可追溯性。

針對違規事件處置，我們設有教育訓練、懲處與改善流程，強化從業人員合規意識，並明確界定責任範圍，排除非本公司控制之事件（如海外經銷商自辦活動）。此外，我們建立跨期追溯機制，確保歷史事件可妥善管理與揭露。

透過制度優化與內外部溝通，我們落實負責任行銷，持續提升資訊揭露品質與利害關係人信任。

1 | 揭露主題與報導期間

本公司於2024年度針對行銷、廣告及贊助相關資訊的合規性進行全面揭露，旨在呈現我們在產品與服務資訊傳播過程中的管理成效與透明度。本次報導涵蓋2024年1月1日至12月31日的相關數據與事件，聚焦於是否符合法規要求及自願性規範的遵循情況，以展現我們對負責任行銷的承諾。

2 | 違規事件總覽與類型

本公司於報導期間內未發生因違反行銷、廣告或贊助相關法規或自願性準則而導致的違規事件。具體而言，針對以下類型的事件，我們均未收到相關通報或裁定：

- 違反法規所導致的罰款或處分：0件；
- 主管機關發出的警告或整改通知：0件；
- 違反行業自願性規範或內部行為準則：0件。

我們持續透過內部監控與外部回饋機制，確保行銷活動符合法律與道德標準。

3 | 排除事件說明（非組織責任）

本公司於統計違規事件時，已將非屬本公司直接責任範圍的事件排除在外。例如，國外經銷商自行舉辦的宣傳活動、非本公司官方媒體所產生的誤植內容，以及翻譯錯誤等情況，均不納入本次揭露範圍。這些事件的發生與本公司直接控制的行銷與廣告流程無關，因此未列入統計數據中。我們將持續與合作夥伴溝通，確保資訊傳播的準確性與合規性，並在必要時提供指導與支持。

4 | 跨期事件揭露與說明

本公司於2024年度及過去兩年（2022年至2023年）內，均無前期末結案的違規事件需要揭露或後續處理。所有行銷與廣告相關活動在本報導期間內均未涉及跨期爭議或延續性問題。我們將持續關注歷史事件的潛在影響，並確保管理機制的完整性與即時性。

5 | 揭露限制與排除範圍

本公司本次揭露的數據與事件，僅涵蓋台灣總部直接負責的行銷活動及宣傳資料，不包含海外分公司或經銷商所執行的相關活動。此限制是基於管理權限與數據可得性的考量，旨在確保揭露資訊的準確性與可追溯性。對於非直接控制範圍的活動，我們透過合約規範與定期溝通，要求合作夥伴遵守當地法規與行業標準，並在必要時提供支援。



- Ch1 | 永續策略聲明與年度亮點
- Ch2 | 組織治理與誠信經營
- Ch3 | 報導範疇、議合與重大主題清單
- Ch4 | TTX 五大策略轉型藍圖
- Ch5 | GreenDrive | 淨零與資源效率轉型
- Ch6 | AiSmartGuard | 智慧化與安全製造
- Ch7 | SustainChain | 永續供應鏈治理
- Ch8 | EcoCycle | 產品創新與客戶共創價值
 - 8.1 產品與服務健康安全
 - 8.2 資訊標示與行銷合規
 - 8.3 客戶隱私與資安管理
 - 8.4 社區影響與共創
- Ch9 | Talent Up | 全球化人才與組織韌性
- Ch10 | 附錄 | SDGs、SASB、GRI

行銷與廣告合規性報告

2024年度 · 負責任行銷承諾與零違規成果



零違規達成
行銷與廣告活動完全合規

報導期間：2024年1月1日- 12月31日

合規管理領域



行銷活動管理

嚴格監控所有行銷活動的內容與形式，確保符合法規要求與道德標準，避免誤導或不實宣傳



廣告內容審核

建立完善的廣告內容審核機制，確保所有對外宣傳資料真實、準確且符合相關法規



贊助活動規範

制定明確的贊助活動準則，確保所有贊助行為透明合規，維護企業形象與社會責任



數位媒體管理

加強網路媒體與社群平台的內容管理，確保數位行銷活動符合平台規範與法律要求



資訊揭露透明

建立透明的資訊揭露機制，確保產品資訊、服務條款等內容清晰易懂且完整準確



法規遵循追蹤

持續追蹤相關法規變化，及時更新內部政策與作業流程，確保始終符合最新要求

違規事件統計



0

法規違規事件

未發生任何違反行銷、廣告或贊助相關法規的事件，完全符合法律要求



0

罰款或處分

無任何因違規導致的罰款或主管機關處分，維持完美合規紀錄



0

警告通知

未收到主管機關發出的警告或整改通知，展現優異的自我管理能力



0

自願性規範違反

超越強制要求，完全遵循行業自律規範與內部行為準則



- Ch1 | 永續策略聲明與年度亮點
- Ch2 | 組織治理與誠信經營
- Ch3 | 報導範疇、議合與重大主題清單
- Ch4 | TTX 五大策略轉型藍圖
- Ch5 | GreenDrive | 淨零與資源效率轉型
- Ch6 | AiSmartGuard | 智慧化與安全製造
- Ch7 | SustainChain | 永續供應鏈治理
- Ch8 | EcoCycle | 產品創新與客戶共創價值
 - 8.1 產品與服務健康安全
 - 8.2 資訊標示與行銷合規
 - 8.3 客戶隱私與資安管理
 - 8.4 社區影響與共創
- Ch9 | Talent Up | 全球化人才與組織韌性
- Ch10 | 附錄 | SDGs、SASB、GRI

監控與回饋機制

建立多層次監控圈系，確保行銷活動全程合規



內部監控系統

建立系統性的內部監控機制，定期審查行銷活動的合規性，及時發現並修正潛在問題



外部回饋管道

設置多元化的外部回饋管道，主動收集利害關係人意見，持續優化行銷策略與執行



風險預防措施

建立前瞻性的風險識別與預防機制，在行銷活動執行前進行全面的合規性評估

管理範圍與責任界定

建立多層次監控圈系，確保行銷活動全程合規



直接管理範圍

- 台灣總部行銷活動
- 官方宣傳資料與廣告
- 企業贊助活動
- 數位媒體內容管理

本公司對這些活動具有完全的控制權與決策權，能夠確保所有行銷活動符合法規要求與道德標準。



排除統計範圍

- 國外經銷商宣傳活動
- 非官方媒體誤植內容
- 第三方翻譯錯誤
- 海外分公司獨立活動

這些活動超出本公司直接控制範圍，但我們透過合約規範與定期溝通，要求合作夥伴遵守相關標準。



- Ch1 | 永續策略聲明與年度亮點
- Ch2 | 組織治理與誠信經營
- Ch3 | 報導範疇、議合與重大主題清單
- Ch4 | TTX 五大策略轉型藍圖
- Ch5 | GreenDrive | 淨零與資源效率轉型
- Ch6 | AiSmartGuard | 智慧化與安全製造
- Ch7 | SustainChain | 永續供應鏈治理
- Ch8 | EcoCycle | 產品創新與客戶共創價值
 - 8.1 產品與服務健康安全
 - **8.2 資訊標示與行銷合規**
 - 8.3 客戶隱私與資安管理
 - 8.4 社區影響與共創
- Ch9 | Talent Up | 全球化人才與組織韌性
- Ch10 | 附錄 | SDGs、SASB、GRI

跨期事件追蹤



連續三年無跨期末結案違規事件
管理機制完整性與即時性獲得驗證



負責任行銷承諾

我們致力於實踐負責任的行銷理念，確保所有行銷活動符合法律與道德標準，建立與客戶、合作夥伴及社會大眾的信任關係，持續提升行銷品質與透明度。



法規嚴格遵循



透明資訊揭露



道德標準堅持



持續改善機制

報導期間

2024年1月1日至12月31日
完整年度數據統計

管理範圍

台灣總部直接負責的
行銷、廣告與贊助活動

合規成果

零違規事件記錄
完美法規遵循表現

持續承諾

維持負責任行銷標準
強化透明度與信任

堅持負責任行銷原則，確保所有宣傳活動真實、準確且符合道德標準



GRI 417 行銷與標示

本公司在產品與服務資訊標示的管理上，建立了完善且具前瞻性的治理架構，不僅符合CE、ISO、TS等國際標準，更貫徹產品全生命週期的資訊透明與合規管理。透過制度化流程，標示管理已納入永續治理框架，由產品研發、製造、品質與法務等部門協作，從開發初期即納入法規考量。主要產品（如五軸機、綜合加工中心機、車銑複合機等）皆附操作手冊與警語標示，出口產品亦確保符合法規（如WEEE、RoHS等）。

2024年度未發生任何產品標示或行銷違規事件，亦無罰款、召回或自願性規範違反紀錄，反映我們制度執行的成熟度。標示違規治理上，我們設有分類與通報流程，透過內部稽核、客訴機制及主管機關通知，確保事件能即時辨識與處理，並納入KPI追蹤，維持合規高標準。

在行銷合規方面，我們亦納入ESG架構治理，針對所有宣傳活動導入內部審查與定期教育訓練制度，對於非本公司責任（如經銷商自辦宣傳）明確排除並持續溝通，以維護整體品牌合規形象。

目前標示合規覆蓋率達92%，評估資料來自系統標示記錄、內部稽核及外部驗證報告。針對尚未涵蓋之零組件產品，我們已展開補強計畫，未來將擴大稽核與追蹤範圍。揭露資料均公開界線假設與排除條件，不使用估算，確保數據可信性與一致性。

制度面亦涵蓋違規事件處置與改善措施，例如標示錯誤將啟動標籤改版、產品下架及內部教育訓練，並進行根因分析以優化制度。此外，標示設計已導入集中模板、標準化警語與跨市場適用性設計，降低錯誤風險。

為確保管理連續性，我們制定回溯處理機制，即使2024年及過去兩年皆無未結案件，仍規劃未來若發現跨期事件將全面揭露與處理，強化制度韌性。所有對外揭露內容均須經高層核定，重大事件亦將主動告知客戶與利害關係人，建立信任。

展望未來，我們將：

- 導入數位標示管理系統，強化追蹤與即時控管；
- 擴大稽核範圍至非直營通路；
- 推動與供應商合作揭露材料成分、社會影響等資訊；
- 持續提升制度效能與跨部門合規協作。

透過這套制度邏輯與高標準執行，我們不僅落實產品責任，也強化ESG治理韌性，提升在全球市場的永續競爭力。



8.3 客戶隱私與資安管理

GRI 418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴

本公司深知客戶隱私與資料安全對於建立信任與永續經營的重要性，2024年度持續強化個資保護治理架構與制度。已將資料安全納入ESG治理架構，設立跨部門協作機制，由資訊安全、法務與客服單位共同負責個資分類、處理與監督。透過內部稽核機制定期檢視資料管理流程，並依據國際標準與法規設定年度目標，確保制度有效執行。

在事件管理方面，本公司可辨識駭客攻擊、誤授權、供應鏈資料錯誤等樣態，涵蓋內部系統與外包平台。以自營平台與台灣總部客戶資料為統計對象，具高代表性。資料來源為內部通報與客戶申訴紀錄，採實際事故數揭露，未採估算，確保資訊透明與一致性。

2024年度無重大個資外洩事件，惟仍定期進行模擬演練與風險評估，並建立即時通知、官網公告與通報程序。長期而言，本公司將持續推動存取控管、加密、備份、預警與應變制度，展現對隱私保護的責任與承諾。

1 | 揭露主題與報導期間

本公司於2024年度永續報告中，針對客戶隱私與個資保護議題進行揭露，報導期間涵蓋2024年1月1日至2024年12月31日。本次揭露聚焦於客戶資料安全管理、個資違規事件統計以及相關應對措施，旨在呈現本公司在客戶隱私保護上的努力與成果。

2 | 違規投訴統計

本公司於本報導期間內無資料外洩或個資侵害紀錄。

3 | 資料外洩與遺失事件類型

本公司於本報導期間內無資料外洩或個資侵害紀錄。

4 | 違規類型分類說明

本公司於2024年度未發生客戶個資外洩、竊取、遺失或誤授權等情形。針對可能的違規類型，本公司已建立分類辨識機制，涵蓋誤寄資料、駭客入侵、未經授權存取、系統錯誤等潛在情境，並透過內部監控與稽核持續確保資料安全。

5 | 重大個資事件補充說明

本公司於2024年度無重大客戶個資外洩事件，亦未有隱私侵權相關的訴訟或調查案件發生。期間內未受到社會輿論的負面影響，也無影響範圍大於單一客戶的資料外洩情事。本公司將持續關注任何潛在風險，並確保客戶隱私權益受到充分保障。

6 | 揭露範圍與限制補充

本公司本次揭露範圍限於東台自營服務平台及台灣總部客戶資料，涵蓋直接管理的資料庫與系統。排除海外客戶委外維護及第三方雲端平台（如雲端保固登錄）之間接服務案件，主要是因該部分資料由外部合作夥伴負責管理，不納入本公司直接統計範圍。



Ch1 | 永續策略聲明與年度亮點

Ch2 | 組織治理與誠信經營

Ch3 | 報導範疇、議合與重大主題清單

Ch4 | TTX 五大策略轉型藍圖

Ch5 | GreenDrive | 淨零與資源效率轉型

Ch6 | AiSmartGuard | 智慧化與安全製造

Ch7 | SustainChain | 永續供應鏈治理

Ch8 | EcoCycle | 產品創新與客戶共創價值

• 8.1 產品與服務健康安全

• 8.2 資訊標示與行銷合規

• 8.3 客戶隱私與資安管理

• 8.4 社區影響與共創

Ch9 | Talent Up | 全球化人才與組織韌性

Ch10 | 附錄 | SDGs、SASB、GRI

客戶隱私與個資保護報告

2024年度 · 零違規事件與完善資料安全管理





- Ch1 | 永續策略聲明與年度亮點
- Ch2 | 組織治理與誠信經營
- Ch3 | 報導範疇、議合與重大主題清單
- Ch4 | TTX 五大策略轉型藍圖
- Ch5 | GreenDrive | 淨零與資源效率轉型
- Ch6 | AiSmartGuard | 智慧化與安全製造
- Ch7 | SustainChain | 永續供應鏈治理
- Ch8 | EcoCycle | 產品創新與客戶共創價值
 - 8.1 產品與服務健康安全
 - 8.2 資訊標示與行銷合規
 - 8.3 客戶隱私與資安管理
 - 8.4 社區影響與共創
- Ch9 | Talent Up | 全球化人才與組織韌性
- Ch10 | 附錄 | SDGs、SASB、GRI

資料安全防護措施



內部監控機制

建立全天候監控系統，即時偵測異常存取行為，確保資料安全無死角



定期安全稽核

定期進行內外部安全稽核，持續檢視與強化資料保護機制的有效性



員工教育訓練

定期舉辦資安教育訓練，提升員工資料保護意識與專業能力



加密技術應用

採用先進加密技術保護資料傳輸與儲存，確保資料在各環節的安全性



緊急應變機制

建立完善的緊急應變流程，一旦發生異常能迅速響應與處理



政策法規遵循

嚴格遵循相關法規要求，建立完善的個資保護政策與作業程序

管理範圍與責任界定



直接管理範圍

- 東台自營服務平台
- 台灣總部客戶資料庫
- 直接管理的系統平台
- 內部員工存取權限

本公司對這些系統與資料具有完全的控制權與管理責任，能夠確保最高標準的資料保護措施。



排除統計範圍

- 海外客戶委外維護
- 第三方雲端平台服務
- 雲端保固登錄系統
- 外部合作夥伴管理

這些服務由外部合作夥伴負責管理，雖不在直接統計範圍內，但我們持續關注其資料保護標準。



Ch1 | 永續策略聲明與年度亮點

Ch2 | 組織治理與誠信經營

Ch3 | 報導範疇、議合與重大主題清單

Ch4 | TTX 五大策略轉型藍圖

Ch5 | GreenDrive | 淨零與資源效率轉型

Ch6 | AiSmartGuard | 智慧化與安全製造

Ch7 | SustainChain | 永續供應鏈治理

Ch8 | EcoCycle | 產品創新與客戶共創價值

• 8.1 產品與服務健康安全

• 8.2 資訊標示與行銷合規

• 8.3 客戶隱私與資安管理

• 8.4 社區影響與共創

Ch9 | Talent Up | 全球化人才與組織韌性

Ch10 | 附錄 | SDGs、SASB、GRI

2024年度隱私保護績效總覽

365
天數無事件

100%
系統安全率

0
客戶投訴

∞
信任度



隱私保護承諾

我們將客戶隱私視為最高優先事項，承諾持續投資於先進的資料保護技術與管理制度，確保每一筆客戶資料都受到最嚴密的保護，建立與客戶之間堅不可摧的信任關係。


資料加密保護


24小時監控


法規嚴格遵循


持續改善提升


透明責任機制

報導期間
2024年1月1日至12月31日
完整年度資料保護統計

管理範圍
東台自營平台與總部系統
直接控制的客戶資料

保護成果
零違規零外洩紀錄
100%隱私保護達成

持續承諾
強化資料安全防護
提升客戶信任度

致力於維護客戶隱私權益，確保個人資料獲得最完善的保護與管理



GRI 418 客戶隱私

在2024年度，本公司將客戶隱私與個人資料保護納入整體ESG治理架構，視為企業責任核心之一。我們設立由資訊安全、法律合規與客戶服務部門組成的跨部門小組，負責個資分類、處理與監督制度的設計與執行，並依據GDPR與個資法等規範導入管理制度與風險控管邏輯。高階管理層定期審查資訊安全政策與稽核結果，並確保制度運作與法規要求及客戶期待一致。

我們以ISMS為治理基礎，建置了涵蓋存取權限、加密技術、定期備份與權限審核的資訊安全政策，並將多層防護邏輯嵌入日常作業流程。針對潛在風險如駭客攻擊、誤授權存取或資料傳輸錯誤，建立風險辨識與預警機制，並結合入侵偵測與異常行為監控工具，以提升快速應變能力。此外，本公司每年進行模擬演練及回應機制測試，雖2024年度未發生任何個資外洩、竊取、誤授權或相關訴訟事件，我們仍維持高警覺，以強化制度韌性。

資料統計與揭露範圍方面，我們聚焦於自營服務平台與台灣總部管理之客戶資料庫，排除由外部平台或海外合作夥伴主導之範圍，並透過合約條款要求第三方維持相同的資訊保護水準。資料來源以內部通報與客訴系統為主，所有統計基於實際通報件數與調查結果，並經品質與法務部門雙重確認，不採用估算數據，強調揭露資訊的可稽核性與一致性。

在制度落實面，我們強化部門協作與責任分工：資訊安全部門負責技術面管理，法律合規部門確保流程與法規對齊，客戶服務部門則即時處理用戶申訴與通報。這形成治理閉環，由內部稽核機制定期檢視制度成效與改進空間。我們已訂定明確的年度目標與KPI，並導入ISO 27001標準作為對標依據，提升資料治理成熟度與全球一致性。

本年度我們亦無發生任何重大個資事件，亦無社會輿論負面影響、媒體揭露、罰鍰處分或主管機關調查紀錄。雖目前統計範圍未涵蓋特定境外平台，但本公司持續推動差異化治理策略，規劃納入更多外包資料環節與多國合規條件，強化整體透明度與監督責任。

展望未來，我們將進一步強化制度邊界與應變能力，導入AI資料風險管理模組與雲端即時監控機制，並擴大供應鏈資料治理涵蓋範圍。我們將持續以高標準實踐個資保護責任，透過治理邏輯強化信任基礎，回應利害關係人關切，打造更安全、可持續的資訊治理環境。



8.4 社區影響與共創

GRI 413-1 經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動

本公司於2024年度積極強化在地社區互動，將社區參與制度納入整體ESG治理架構，由環安室、ESG及法務單位組成跨部門專責團隊，負責統籌社區參與、衝擊評估與回應措施的執行。主廠區位於南部科學園區高雄園區內，鄰近以園區廠商為主，透過園區管理局作為第三方協調平台，與在地社區居民建立溝通管道。我們依據在地需求設定管理目標，並透過定期稽核與內部審核程序確保制度的成熟度與一致性。2024年度於台灣營運據點（母公司及台灣子公司）實現100%社區互動覆蓋，展現對社會責任的系統性承諾。相關基礎設施投資影響詳見GRI 203-1，未來將逐步涵蓋海外據點，強化全球社區參與管理。

1 | 揭露主題與報導期間

本公司依據 GRI 413-1 要求，於2024年度（2024年1月1日至12月31日）針對與在地社區的互動、衝擊評估及應對措施進行揭露，範圍涵蓋台灣營運據點（母公司及台灣子公司）與相關社區參與計畫，旨在呈現我們在環境與社會影響管理上的努力與成果。

2 | 社區互動據點覆蓋比例

在2024年度，本公司台灣營運據點（母公司及台灣子公司）100%實施社區參與與互動計畫，透過園區管理局及直接聯絡窗口，確保與在地社區建立有效的溝通管道，全面覆蓋對當地社會的接觸與影響面。

3 | 參與式衝擊評估設計與參與說明

本公司於台灣營運據點（母公司及台灣子公司）進行營運活動時，依據在地法規及社區需求執行環境與社會影響評估（EIA）。透過園區管理局協調平台及里民座談會，納入社區代表意見，確保評估設計具備參與性與共識基礎，建立風險辨識機制以預防潛在負面影響。

4 | 環境與社會監控機制

本公司於台灣營運據點（母公司及台灣子公司）遵照南部科學園區管理規則，定期與園區管理局及地方里辦公室溝通，監控營運活動對社區的潛在影響。2024年度未接獲環境或社會相關申訴，顯示監控機制的有效性。相關溝通紀錄公開於公司官網，確保資訊透明。

5 | 衝擊評估結果資訊揭露方式

本公司將環境與社會影響評估結果定期於公司官網公開，輔以圖表提升可讀性，供社區居民與利害關係人查閱。里民座談會及園區管理局協調會議的紀錄亦可供檢視，與公開更新周期同步，確保溝通內容具備可追溯性。揭露資訊以繁體中文為主，並依據需求提供簡易說明，力求資訊可及性與透明度。

6 | 組織對社區回應與行動

本公司透過園區管理局及直接聯絡窗口，積極回應居民意見。2024年度未接獲社區申訴，但仍透過里民座談會收集在地需求，並採取行動支持社區發展，如在地化人力雇用計畫，詳見第7段。若涉及環境保護或廢水排放等議題，我們主動展開改善行動，確保回應具針對性與實效性。

7 | 社區發展計畫內容與社區協議

在2024年度，本公司於台灣營運據點（母公司及台灣子公司）推動在地化人力雇用計畫，回聘1名在地（路竹地區）員工，佔新進人員（13人）的8%，促進當地就業機會。該計畫透過與地方里辦公室及園區管理局協商設計，確保符合在地需求，並在執行過程中取得社區同意，強調長期合作與永續性。相關基礎設施投資計畫詳見GRI 203-1。

8 | 利害關係人參與與弱勢納入措施

本公司主要透過定期里民座談會及園區管理局協調平台與社區互動，主動與鄰里溝通，確保居民意見納入決策。雖然未針對特定弱勢群體設專屬機制，但座談會邀請各區代表參與，考量在地文化差異，確保多元聲音被納入。

9 | 衝擊評估方法與適用性說明

本公司在營運活動中執行環境影響評估（EIA），依據在地法規（如台灣《環境影響評估法》）及社區需求進行評估。所採用的評估工具與方法以在地需求為設計依據，確保適用性與包容性。

10 | 內部制度化流程與社區參與架構

為確保社區互動的系統性，本公司由環安室、ESG及法務單位跨部門協作，遇居民意見時，由園區管理局或聯絡窗口協助回應，必要時進行跨部門協調。台灣營運據點（母公司及台灣子公司）均設立社區溝通窗口，並與地方里辦公室及園區管理局定期舉行會議，建立長期溝通機制與信任基礎。



➤ 發展計畫成效：投入與受益成果

11 | 申訴與補救機制設計

本公司設有直接聯絡窗口及園區管理局第三方申訴平台，供居民表達意見或提出申訴，流程允許匿名提交以保護申訴者隱私，並設定明確回應時程。相關機制已制度化，確保回應與補救措施具透明性與可追溯性。於2024年度，透過直接管道或園區管理局未接獲任何社區申訴，顯示機制有效性，但仍持續優化申訴流程。


12 | 揭露範圍與限制說明

本次揭露範圍僅涵蓋台灣營運據點（母公司及台灣子公司），海外廠區資料因蒐集與管理限制尚未納入。我們將持續完善全球據點的資料整合能力，預計於2025年底納入海外據點，針對實施難度制定改善計畫。未來將探索數位回饋平台，提升治理效率與社區關係穩定性。

🔄 社區衝擊評估與管理循環




評估機制
EIA評估、環境監測社區需求分析


溝通平台
里民座談、社區窗口園區管理局協調


改善成果
隔音工程、災防捐贈教育資源支持



GRI 413-2 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動

本公司深知社區共融是企業永續的重要基石，2024年度持續強化社區衝擊治理機制，並將其納入整體ESG架構。透過環境管理、營運與公關等部門協作，建立風險辨識、回應與溝通流程，確保營運活動能兼顧在地需求與潛在影響。

本年度重點聚焦高雄與台中主要據點，針對噪音、資源使用等活動進行分類監控，雖未涉及重大衝擊事件，但仍發現區域評估基準尚存差異，未來將優化分類與資料一致性。資料來源包括環評報告、社區會議紀錄與環境監測數據，揭露具透明性與可信度。針對居民反映的夜間噪音問題，我們已建置隔音牆，並透過教育資源捐贈回應需求，獲初步正面回饋。未來將持續透過公開對話與定期檢討追蹤改善成效，逐步擴大據點涵蓋，展現對社區福祉的長期承諾。

1 | 揭露主題與報導期間

本公司依據國際永續報告準則中針對當地社區影響的管理與揭露要求，於2024年度針對所有台灣營運據點（母公司及台灣子公司）進行系統性評估與資訊彙整，旨在辨識與回應可能對當地社區造成的實際或潛在負面社會衝擊，並確保相關管理措施的有效性與透明度。

2 | 具負面衝擊之營運據點統計

於2024年度報導期間內，本公司經全面盤點與評估後，未發現任何對當地社區造成顯著實際或潛在負面社會衝擊的營運據點。總數為0，其中實際衝擊據點數量為0，潛在衝擊據點數量亦為0。此結果反映本公司於營運過程中對社區影響的高度關注與風險管控能力。

3 | 衝擊地點與社區脆弱性說明

本公司針對台灣營運據點（母公司及台灣子公司）周邊社區進行特性分析，發現相關社區居民以里民為主，鄰近南部科學園區高雄園區廠商。為確保這些社群的需求獲得充分考量，本公司透過園區管理局協調平台與里民座談會，監控潛在影響並推動社區參與計畫，降低風險並提升共存效益。

4 | 資源競爭型社會衝擊

於2024年度內，本公司未發現任何與當地社區在土地使用、水資源分配或其他自然資源上的競爭或排擠情形，亦未發生大規模爭議事件。我們持續監控資源使用狀況，確保營運活動不會對社區生活造成負擔，並致力於與當地社群維持和諧關係。

5 | 衝擊類型與內容描述

於2024年度內，本公司未發現涉及土地、環境、文化或健康等面向的重大負面衝擊事件。針對廢水排放，本公司於台灣營運據點（母公司及台灣子公司）實施定期水質監測以確保環境合規。整體而言，未出現對社區造成重大損害的情形，顯示本公司在衝擊管理上的初步成效。

6 | 衝擊特性與嚴重性說明

本公司2024年度未鑑別出具顯著負面衝擊的營運活動，無需進一步評估衝擊特性或嚴重性。潛在風險（如資源使用）通過與園區管理局的定期溝通有效管控，確保影響維持在可接受範圍內。

7 | 社區參與與互動說明

本公司長期重視與當地社區的溝通，於2024年度內透過園區管理局協調平台及里民座談會，確保居民意見得以充分表達。我們與社區建立互信關係，並將其反饋納入營運改善與風險管理流程中。

8 | 補救或因應措施

由於2024年度未發生對社區造成顯著負面衝擊的事件，本公司未執行具體補救措施。針對廢水排放，本公司實施定期水質監測，並透過園區管理局與地方里辦公室溝通，確保環境風險得到有效管理。相關基礎設施投資的應變機制詳見GRI 203-1。

9 | 社區感知與風險認知

根據與園區管理局及里民座談會的互動紀錄，2024年度內社區居民未提出主要關切。本公司將持續關注社區感受，通過定期溝通機制確保營運活動與當地生活和諧共存。

10 | 資料來源與依據

本公司揭露內容主要依據園區管理局協調紀錄、里民座談會議紀錄及內部環境監測數據作為佐證。評估過程遵循在地法規（如台灣《環境影響評估法》），確保資料的可靠性與完整性。

11 | 交叉引用其他主題資料

本公司於評估社區衝擊時，亦參考職業健康與安全相關管理資料，確保環境與員工安全影響一致，相關內容可進一步參考 GRI 403-1 及 403-2。

12 | 揭露範圍與限制說明

本次揭露範圍僅涵蓋台灣營運據點（母公司及台灣子公司），海外廠區資料因蒐集與管理限制尚未納入。我們將持續完善全球據點的資料整合能力，預計於2025年底納入海外據點，針對實施難度制定改善計畫。



GRI 413 當地社區

本公司深信社區互動是永續治理體系的重要支柱，並將其融入整體ESG策略，作為促進社會共榮的關鍵要素。為此，我們由廠務、環境永續（ESG）及法務單位共同協作，負責協調社區參與、影響評估與回應措施的執行。此治理架構已嵌入日常營運流程，並透過定期的內部稽核與審查程序，確保政策執行的連貫性與有效性。

2024年度，於台灣營運據點（母公司及台灣子公司），我們積極推動社區互動相關措施，透過明確的責任分工與標準化作業程序，逐步提升社區參與的覆蓋率與品質。未來如有擴建項目，我們將實施環境影響評估（EIA），結合科學數據與社區意見回饋，建立風險辨識機制，以預先識別潛在影響並制定相應的應對措施，確保對當地社區的影響降至最低。

社區發展是治理架構的重要組成部分，2024年推出的在地化人力雇用計畫回聘1名來自路竹地區的員工，佔新進人員（13人）的8%，不僅促進當地就業機會，還透過與社區代表座談會的共識協商，確保計畫符合在地需求並建立長期合作基礎。這些行動不僅解決即時需求，還為未來的社會穩定奠定基礎，體現了本公司對永續發展的承諾。此外，基礎設施投資如排水與道路改善計畫（詳見GRI 203-1）進一步強化社區韌性，與社區發展目標相輔相成，通過問卷與會議收集意見，優先回應雨季積水與通勤安全痛點。

展望未來，本公司將持續優化社區治理體系，以更具前瞻性的視野推動社會共榮。衝擊評估結果如環境與交通報告定期更新於公司官網，輔以直觀圖表提升可讀性，並與社區會議周期保持同步，確保公眾能隨時獲取最新資訊。此舉不僅符合內部稽核要求，還對標國際永續標準，進一步強化公眾對本公司的信任。目前，揭露範圍限於台灣營運據點（母公司及台灣子公司），這一範圍涵蓋所有主要營運據點，但海外廠區的資料整合仍面臨蒐集與管理挑戰。為此，我們已制定明確的優化計畫，預計於2026年底逐步納入海外據點，針對文化差異與資料一致性制定針對性改善策略，包括建立本地化協調團隊與數據標準化流程。同時，鑑於數位化的發展趨勢，本公司計畫於2026年試行數位回饋平台，允許社區居民透過線上平台提交意見與建議，預計首批導入台灣總部，逐步擴展至海外，進一步提升治理效率與社區關係的長期穩定性。

為了確保治理架構的全面性與適應性，我們將持續深化跨部門協作機制。例如，在擴建項目中，專責團隊不僅負責風險評估，還協調與地方政府的溝通，確保政策與在地法規（如《環境影響評估法》）的無縫銜接。此外，為了回應社區的多樣化需求，本公司計畫在未來評估中納入更多定量指標，如社區滿意度調查與環境改善成效，進一步量化治理成果，並與國際基準對照，增強報告可信度。透過這些制度化機制與實證效益，本公司不僅成功辨識並管理潛在風險，還將社區互動深度融入整體ESG策略，致力於促進共識與共榮，實現企業永續價值與社會福祉的雙重目標。



GRI 203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊

本公司高度重視基礎設施投資對社區的正面與負面影響，並將其納入整體ESG治理架構，由投資委員會審查項目規劃與永續目標契合度。2024年度，經全面盤點，本公司於台灣營運據點（母公司及台灣子公司）未實施重大基礎設施投資或支援服務項目，主要因資源配置優先於其他ESG策略（如社區參與、環境管理）。相關社區互動與環境影響管理措施，請參考GRI 413-1及413-2揭露。未來，本公司將持續評估基礎設施投資需求，預計2025年針對國內外據點進行可行性分析，並透過公開對話與問卷調查確保項目符合社區期待。

1 | 揭露主題與報導期間

本公司依據GRI 203-1揭露2024年度針對基礎設施投資與支援服務的發展及其對社區的影響，報導期間為2024年1月1日至12月31日。

2 | 基礎設施投資與支援內容說明

於2024年度，本公司於台灣營運據點（母公司及台灣子公司）未實施重大基礎設施投資或支援服務項目。相關社區回應措施已納入GRI 413-1及413-2揭露。

3 | 正面社區與經濟影響

由於2024年度無重大基礎設施投資，無直接正面社區影響可報告。相關正面影響已納入GRI 413-1及413-2揭露。

4 | 負面社區與經濟影響

由於2024年度無重大基礎設施投資，無直接負面社區影響可報告。針對廢水排放，本公司於台灣營運據點（母公司及台灣子公司）實施定期水質監測以確保環境合規。

5 | 商業性／捐贈／公益性質判斷

由於2024年度無基礎設施投資項目，無相關性質判斷。相關公益行動已納入GRI 413-1及413-2揭露。

6 | 項目規模與服務人口描述

由於2024年度無基礎設施投資項目，無相關規模或人口數據可報告。

7 | 投資成本與預估期限

由於2024年度無基礎設施投資項目，無相關成本或期限數據可報告。

8 | 社區受影響程度與區域分析

由於2024年度無基礎設施投資項目，無相關影響程度或區域分析可報告。相關社區影響數據已納入GRI 413-1及413-2揭露。

9 | 揭露限制與排除說明

本次揭露範圍涵蓋台灣營運據點（母公司及台灣子公司）。由於2024年度無基礎設施投資活動，未包含海外據點。未來將於2025年評估投資需求並補充揭露。

**GRI 203-2 顯著的間接經濟衝擊**

為因應全球永續發展趨勢與在地經濟關懷，本公司依據 GRI 203-2「顯著的間接經濟衝擊」條文，針對營運活動所造成之經濟面向影響進行系統性識別與管理。我們評估的衝擊涵蓋員工、供應商、社區及更廣泛的產業生態圈，並依實質性議題納入重大揭露項目。

本公司所導入的節能技術、安全職場文化、多元包容雇用與永續供應鏈策略，不僅創造企業內部效益，更促進外部關係人之發展。例如透過能效提升與低碳轉型措施，間接促使上下游夥伴提升能源使用效率與碳管理能力；並於就業層面推動身心障礙者就業、女性領導參與與供應商能力培力，進一步提升整體社會包容力與經濟韌性。

本公司亦參考聯合國永續發展目標（SDGs）作為管理對齊依據，將間接經濟影響對應至能源、性別平權、體面就業、責任消費、廉潔治理等重要目標，並依據各項主題成果設置具體KPI進行追蹤與透明揭露，確保利害關係人能有效理解組織影響與正向價值。

衝擊主題	對應SDG目標	衝擊類型／說明	數據KPI	影響對象
能源效率提升	SDG 7.3	降低營運能耗／推動節能技術普及	能源密集度：2.65 GJ／百萬營收	營運部門、產業鏈
節能績效推動	SDG 12.2	資源使用效率提升	年總能源消耗：15,201 GJ	全公司營運據點
氣候行動與減碳績效	SDG 13.2	管理氣候風險與排放量	範疇一減量：224 tCO ₂ e	全營運組織
勞動安全保障	SDG 8.8	零事故文化、提升訓練	安全訓練率 100%、0起重大工安事故	員工、現場工人
包容就業（弱勢納用）	SDG 10.2	增加身心障礙與弱勢群體就業機會	弱勢群體比例 ≥ 0.8%（含身心障礙）	弱勢社群
性別平權治理	SDG 5.1/5.5	提升女性決策參與	董事會女性比例 ≥ 23%	女性員工、董事會
勞工參與與申訴機制	SDG 16.7	工會、參與制度與申訴通道管理	歧視事件：0 件	全體員工
健康職場建構	SDG 3.9	管理化學風險／提升健康安全文化	工傷率 ≤ 0.21／百萬工時	現場人員
誠信治理與反貪腐	SDG 16.5	架構誠信文化與舉報制度	舉報結案率：50%	管理層、供應商
負責任供應鏈	SDG 12.6	建構供應商永續納入與簽署程序	供應商簽署率 100%／訓練率 98%	所有一級供應商

Ch1 | 永續策略聲明與年度亮點

Ch2 | 組織治理與誠信經營

Ch3 | 報導範疇、議合與重大主題清單

Ch4 | TTX 五大策略轉型藍圖

Ch5 | GreenDrive | 淨零與資源效率轉型

Ch6 | AiSmartGuard | 智慧化與安全製造

Ch7 | SustainChain | 永續供應鏈治理

Ch8 | EcoCycle | 產品創新與客戶共創價值

• 8.1 產品與服務健康安全

• 8.2 資訊標示與行銷合規

• 8.3 客戶隱私與資安管理

• 8.4 社區影響與共創

Ch9 | Talent Up | 全球化人才與組織韌性

Ch10 | 附錄 | SDGs、SASB、GRI



GRI 203 間接經濟衝擊

本公司長期將基礎設施投資納入永續治理架構，視其為提升社區福祉與企業責任的重要途徑。我們建立了一套系統化的內部評估流程，涵蓋項目分類、預算審核、ESG風險評估及社區參與度衡量，旨在確保未來投資符合永續發展目標。該流程由跨部門投資委員會負責，成員包括財務、營運及永續部門專家，負責制定評估標準、審查潛在專案可行性並預測社會影響，確保決策基於科學數據與在地需求。為提升準備工作，本公司定期更新風險評估模型，納入氣候變化和社區需求變化的最新趨勢，並與地方里辦公室及園區管理局保持溝通，收集初步意見，為未來的基礎設施計畫奠定基礎。2024年度，於台灣營運據點（母公司及台灣子公司）未實施重大基礎設施投資項目，主要因資源配置優先於當前營運穩定與環境管理策略，相關社區互動措施詳見GRI 413-1揭露。數據管理採用標準化蒐集流程，確保環境監測結果（如廢水排放）透明公開，與國際永續標準對標，強化治理架構的準備性。

當前狀況顯示，本公司尚未啟動2024年的具體基礎設施投資，反映出謹慎的資源分配策略。經與利害關係人的初步對話，確認台灣營運據點（母公司及台灣子公司）周邊社區未因營運活動產生顯著負面影響，與GRI 413-2（無顯著衝擊）的結論一致。為此，我們持續監控潛在風險，如資源競爭與環境壓力，通過與園區管理局的定期協調，確保土地與水資源使用公平，並避免與社區產生衝突。雖然2024年無直接投資事件，但本公司保持高度警覺，通過內部評估流程積累經驗，為未來計畫做好準備，展現對社區共融的長期承諾。

基礎設施投資的正向影響潛力是本公司未來的核心關注點。儘管2024年未實施具體項目，我們預測未來投資可能帶來多方面的社會與經濟效益。例如，潛在的排水系統改善可提升社區抗洪能力，路面優化有助於通勤效率，間接支持當地就業與經濟活力。這些潛在效益特別惠及高風險族群，如老年居民與通勤勞工，體現包容性原則的潛在應用。為驗證這些影響，本公司計劃在未來項目中引入社區參與機制，通過問卷調查與座談會收集意見，確保投資與在地需求契合。雖然當前無具體數據，但我們已開始模擬分析，預計未來項目將顯著提升生活品質與區域穩定性，進一步促進社會共融。

鑑於揭露限制，本公司目前提供的內容基於2024年的準備工作與潛在規劃，無具體投資數據。為補充這一缺口，我們計劃於2025年完成可行性研究，評估潛在項目的社會與環境影響，並於2026年起逐步啟動試點項目。效益追蹤將包括社區回饋評估指標，如滿意度調查與環境改善成效，確保數據的準確性與可靠性。數據管理將繼續依賴標準化流程，結合內部稽核與外部查核，與國際永續標準對標，增強報告可信度。展望未來，本公司將評估海外據點的適用性，推動制度升級以擴大公益投資覆蓋面，響應多據點營運下的治理責任與地緣需求。具體步驟包括2025年完成海外需求的初步調查，2026年制定實施方案，並結合當地文化特色調整投資策略。

同時，為提升治理效率，本公司計劃於2026年推出數位回饋平台，首批在台灣總部啟用線上意見提交功能，逐步擴展至海外。該平台將整合現有申訴機制，允許匿名提交並設定明確回應時程，預計2026年完成技術開發與社區教育，確保順利實施，促進社區與企業間的雙向溝通。透過這些制度化準備與前瞻性規劃，本公司展現基礎設施投資作為地方韌性與永續發展催化器的潛力。2024年的謹慎策略突顯我們以治理成熟度為根基，將社區共融與風險預防融入決策過程，通過跨部門整合與利害關係人參與，為未來的永續價值與社會共榮奠定堅實基礎。