

Ch7

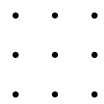
SustainChain | 永續供應鏈治理

7.1 供應商環境管理

7.2 供應商社會評估管理

7.3 反貪腐與商業道德

7.4 在地採購與夥伴關係





7.1 供應商環境管理

GRI 308-1 使用環境標準篩選新供應商

本公司致力於建構系統化的新供應商篩選制度，並將其納入整體 ESG 治理架構。由採購、永續與稽核等部門組成的供應鏈管理小組，負責訂定篩選標準與執行流程，透過年度目標與內部稽核，確保制度成效與一致性。篩選作業於合約簽訂前或首次合作初期即啟動，方式包含文件審查、問卷調查與現場訪查，並要求重點供應商具備國際環境管理認證及節能減碳能力。

目前制度聚焦於 Tier-1 與策略合作供應商，優先涵蓋台灣與主要合作區域，確保核心供應鏈具有代表性。部分地區或非核心廠商則依風險與資源條件分階段納入。資料來源以供應商提交之認證文件與自評問卷為主，部分估算資料則依一致假設原則進行計算與揭露，確保資訊透明與品質控管。

針對尚未涵蓋的臨時性或海外供應商，本公司將持續檢討並擴大適用範圍，逐步提升整體篩選比例與深度。我們亦將強化供應商合作與溝通，攜手提升供應鏈環境表現，展現對永續治理的長期承諾。

1 | 揭露主題與報導期間

本公司於 2024 年度針對新供應商的環境篩選作業進行全面揭露，旨在呈現我們在供應鏈環境管理上的作為與成果，確保合作夥伴符合環境責任相關要求，並持續提升供應鏈的永續表現。

2 | 環境篩選標準依據

本公司針對新供應商所採用的環境篩選標準，主要要求符合 ISO 14001 或同等環境管理體系認證，以確保供應商在環境管理上具備系統化的治理能力。此外，對於部分重點供應商，如策略性合作夥伴或高風險類別供應商，我們進一步要求其符合能源使用、水資源管理及排放控制等相關管理規範，這些規範參考國際永續報告準則中與能源、水資源及排放管理相關的指標，確保環境績效的具體落實。

3 | 篩選方法與執行時機

為確保新供應商符合環境標準，本公司採取多層次的篩選機制，包括文件審查、供應商問卷調查以及必要時的現場稽核。在文件審查環節中，我們要求供應商提供相關環保認證文件以驗證其環境管理能力；同時，透過問卷調查了解供應商的環境政策與實踐狀況；對於特定高風險或策略性供應商，則進一步安排現場稽核以確認其實務執行成效。這些篩選程序的執行時機設定於合約簽訂前，供應商需完成自評與文件審查，或於首次合作前完成問卷填報，以確保合作前即完成環境評估。

4 | 篩選涵蓋範圍（層級與地理）

本公司的環境篩選作業目前主要針對 Tier-1 製造商、策略性合作供應商以及高風險供應商，特別是材料與零組件的主要合作廠商。在地理分布上，我們以台灣本地及主要合作區域的供應商為篩選重點，確保核心供應鏈的環境管理符合標準。對於其他地區的供應商，則依合作需求與風險評估逐步延伸涵蓋範圍，以確保篩選作業的完整性與代表性。

5 | 新供應商篩選比例與推估說明

在 2024 年度，本公司對所有新進 Tier-1 供應商與策略性合作供應商達成 100% 的環境標準篩選比例。具體而言，所有新供應商皆須提供合格的環保認證文件或完成自評問卷，若無法提供相關資料或未通過評估，則不納入本公司的合格廠商名單。此比例反映了我們對供應鏈環境管理的高標準要求與全面執行。

6 | 揭露範圍限制與說明

目前本公司的環境篩選作業僅涵蓋 Tier-1 供應商及策略性主要合作廠商，尚未納入單次性協力廠商、臨時物流服務提供者以及間接供應鏈的相關資料。此外，海外供應商的篩選則視合作規模與具體情形逐步納入，尚未全面涵蓋所有地區。我們將持續檢視篩選範圍的擴展可能性，並針對未納入對象制定後續管理計畫。



- Ch1 | 永續策略聲明與年度亮點
- Ch2 | 組織治理與誠信經營
- Ch3 | 報導範疇、議合與重大主題清單
- Ch4 | TTX 五大策略轉型藍圖
- Ch5 | GreenDrive | 淨零與資源效率轉型
- Ch6 | AiSmartGuard | 智慧化與安全製造
- Ch7 | SustainChain | 永續供應鏈治理
 - 7.1 供應商環境管理
 - 7.2 供應商社會評估管理
 - 7.3 反貪腐與商業道德
 - 7.4 在地採購與夥伴關係
- Ch8 | EcoCycle | 產品創新與客戶共創價值
- Ch9 | Talent Up | 全球化人才與組織韌性
- Ch10 | 附錄 | SDGs、SASB、GRI

2024年度新供應商環境篩選作業報告

供應鏈環境管理作為與成果全面揭露

篩選完成率

100%

核心供應商全面篩選

執行時機

合約簽訂前

確保合作前完成評估

篩選標準

ISO 14001

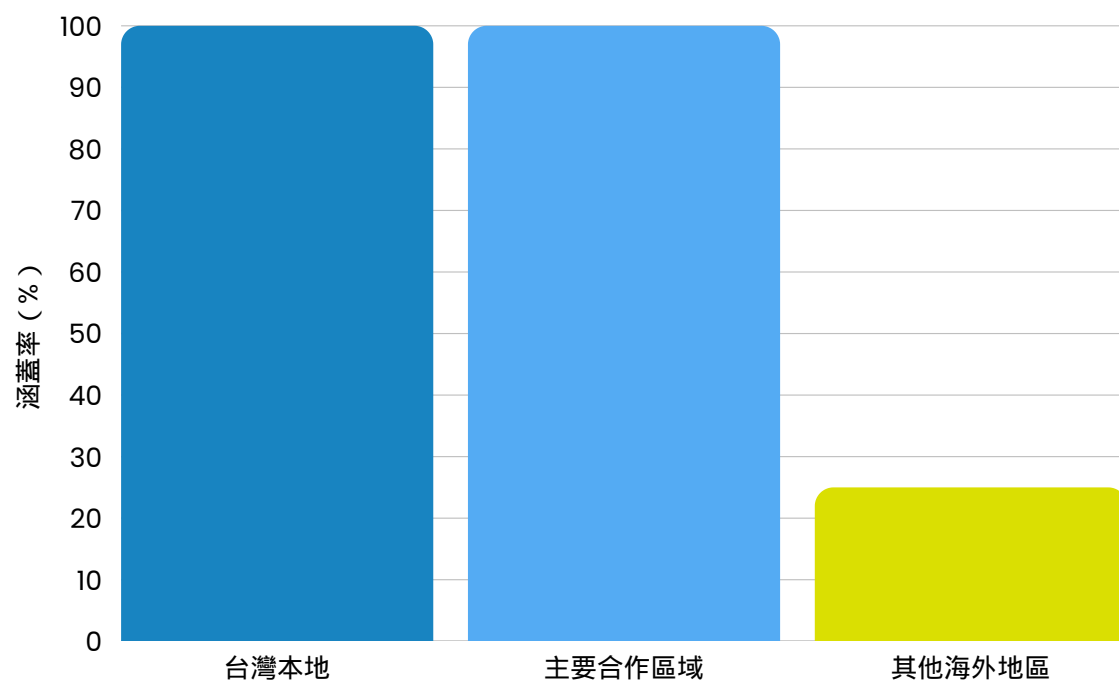
環境管理體系認證

涵蓋層級

Tier-1

+ 策略性 + 高風險

地理區域涵蓋分析



新供應商環境篩選流程



文件審查
環保認證文件驗證

100%

問卷調查
環境政策與實踐評估

100%

現場稽核
高風險/策略性供應商

30%

供應商層級涵蓋範圍

Tier-1 製造商

核心 100%

策略性合作供應商

核心 100%

高風險供應商

重點 100%

單次性協力廠商

未納入 0%

臨時物流服務商

未納入 0%

間接供應鏈

未納入 0%



- Ch1 | 永續策略聲明與年度亮點
- Ch2 | 組織治理與誠信經營
- Ch3 | 報導範疇、議合與重大主題清單
- Ch4 | TTX 五大策略轉型藍圖
- Ch5 | GreenDrive | 淨零與資源效率轉型
- Ch6 | AiSmartGuard | 智慧化與安全製造
- Ch7 | SustainChain | 永續供應鏈治理
 - 7.1 供應商環境管理
 - 7.2 供應商社會評估管理
 - 7.3 反貪腐與商業道德
 - 7.4 在地採購與夥伴關係
- Ch8 | EcoCycle | 產品創新與客戶共創價值
- Ch9 | Talent Up | 全球化人才與組織韌性
- Ch10 | 附錄 | SDGs、SASB、GRI

環境篩選標準層次架構

基本環境標準

ISO 14001 認證要求
或同等環境管理體系
認證適用範圍：所有新供應商 **100%**

系統化治理能力
確保環境管理具備完整制度

重點供應商加強標準

能源使用管理規範
策略性/高風險供應商 **100%**

水資源管理規範
策略性/高風險供應商 **100%**

排放控制規範
策略性/高風險供應商 **100%**

國際準則參考
加強標準參考國際永續報告準則中與能源、水資源及排放
管理相關指標，確保環境績效具體落實

2024年度篩選成果

- ✓ 所有新進 Tier-1 供應商達成100% 篩選
- ✓ 策略性合作供應商 100%環境標準符合
- ✓ 合約簽訂前完成環境評估機制建立
- ✓ 核心供應鏈環境管理標準化

揭露範圍限制

- ⚠ 單次性協力廠商尚未納入篩選範圍
- ⚠ 臨時物流服務提供者待後續納入
- ⚠ 間接供應鏈相關資料未完全涵蓋
- ⚠ 海外供應商視合作規模逐步納入

持續改善與擴展計畫

短期目標

- 檢視篩選範圍擴展可能性
- 制定未納入對象管理計畫
- 強化海外供應商篩選機制

長期願景

- 全供應鏈環境標準一致性
- 間接供應鏈管理體系建立
- 國際化篩選標準統一



GRI 308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動

本公司於2024年度積極推動供應鏈環境衝擊評估，針對台灣總部之Tier-1供應商進行系統性檢核，評估方法涵蓋文件審查、自評問卷、現場稽核及合約文件審查等，共計評估150家供應商。重點關注項目包括廢棄物處置、水資源使用及回收率等，對發現問題者要求限期改善並提交佐證，必要時提供輔導資源。改善比例達1%，顯示供應商整體配合度良好。

對於嚴重違規或屢勸未改者，本公司保留依契約終止合作之權利，惟近三年內無終止紀錄，反映環境管理意識提升。所有評估數據由內部稽核部門彙整與驗證，確保資訊準確可靠，並納入供應鏈風險評估機制。目前揭露範圍聚焦Tier-1與重點材料供應商，尚未涵蓋Tier-2與海外廠商。未來將依資源與風險優先性逐步擴大評估對象，並強化高風險類別之早期預警與專案監控機制，以提升供應鏈永續管理的深度與成效。

1 | 揭露主題與報導期間

本公司於2024年度針對供應鏈中的環境衝擊進行全面評估與管理，旨在識別並降低供應商在環境面向可能產生的負面影響。本揭露涵蓋報導期間內針對供應商環境表現的監控、改善措施及相關成效，確保供應鏈運作符合環境永續目標。

2 | 衝擊描述與發生區域

在供應鏈中，本公司發現部分供應商存在實際或潛在的負面環境衝擊，主要包括未妥善處理金屬邊料、包裝廢棄物及切削油等情形，個別供應商偶有廢棄物分類或資源回收不符合規範的情況。具體衝擊類型包含廢棄物處置不當、資源回收率不佳以及水耗管理不足等問題。這些情形主要發生在台灣本地的Tier-1直接合作供應商中，目前以直接合作供應商為主要管理對象。對於其他區域的供應商，若有合作關係，本公司亦逐步納入管理範圍，以確保環境風險得到全面控制。

3 | 評估或稽核方法與改善機制

為有效鑑別供應鏈中的環境衝擊，本公司採用多種評估方法，包括文件審查、供應商自評問卷、現場訪談以及合約文件稽核等，確保評估過程的全面性與客觀性。一旦發現問題，本公司即要求相關供應商於限期內進行改善，並需提交改善佐證以確認成效。必要時，我們亦提供輔導或教育訓練，協助供應商提升環境管理能力，確保其運作符合相關規範與本公司的永續要求。

4 | 終止合作與地區類型

對於嚴重違反環保規定或屢次未能改善的供應商，本公司將依據合約規定終止合作關係。然而，近三年內並未發生終止合作的情形。評估與管理主要聚焦於台灣總部的供應商，部分海外供應商（如中國、東南亞）則逐步納入管理範圍。目前管理對象以Tier-1直接合作供應商為主，但尚未涵蓋Tier-2間接供應商。

5 | 補救改善制度與已執行作為

本公司已建立完善的補救改善制度，針對存在環境衝擊的供應商，由稽核部門要求其提出具體改善計畫，並於後續追蹤改善結果以確保成效。必要時，我們亦協助供應商辦理環境合規培訓，提升其管理能力與合規意識。此制度納入合約要求、持續稽核及改善追蹤等流程，確保問題得以系統性解決，並將環境風險降至最低。

6 | 已評估與具衝擊供應商數量

於2024年度內，本公司共對150家供應商進行環境衝擊評估，其中未鑑別出具有實質或潛在環境衝擊的供應商家數，顯示供應鏈整體環境表現符合預期。

7 | 改善與終止比例統計

在已鑑別出具環境衝擊的供應商中，有1%的供應商進行了改善措施，顯示本公司改善機制的有效性。同時，因未改善而終止合作的供應商比例為0%，反映出目前供應商在環境管理上的配合度與改善意願。

8 | 揭露限制與邊界補充說明

本揭露目前僅納入Tier-1直接合作供應商與重點材料廠商，尚未涵蓋所有Tier-2間接廠商以及物流等協力廠商。對於海外供應商，本公司正逐年擴大納管範圍，以提升供應鏈環境管理的全面性。此限制主要基於資源配置與管理優先順序，未來將持續擴展評估邊界以降低潛在風險。



- Ch1 | 永續策略聲明與年度亮點
- Ch2 | 組織治理與誠信經營
- Ch3 | 報導範疇、議合與重大主題清單
- Ch4 | TTX 五大策略轉型藍圖
- Ch5 | GreenDrive | 淨零與資源效率轉型
- Ch6 | AiSmartGuard | 智慧化與安全製造
- Ch7 | SustainChain | 永續供應鏈治理
 - 7.1 供應商環境管理
 - 7.2 供應商社會評估管理
 - 7.3 反貪腐與商業道德
 - 7.4 在地採購與夥伴關係
- Ch8 | EcoCycle | 產品創新與客戶共創價值
- Ch9 | Talent Up | 全球化人才與組織韌性
- Ch10 | 附錄 | SDGs、SASB、GRI

2024年度供應鏈環境衝擊管理報告

供應商環境表現監控、改善措施及管理成效全面揭露

評估供應商總數

150

家供應商完成評估

改善執行率

100%

1% 供應商改善中

環境表現達標率

100%

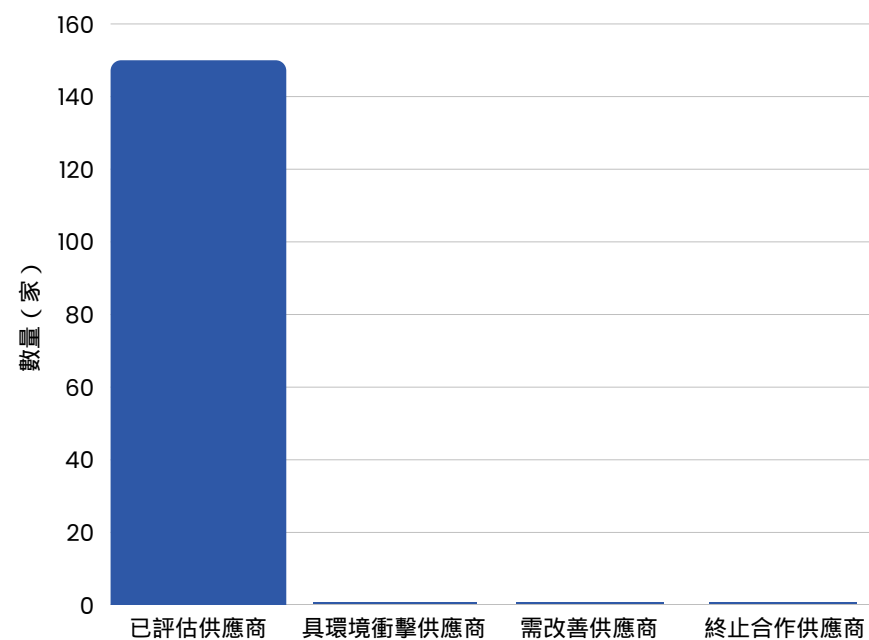
無實質環境衝擊

合作終止率

0%

近三年無終止案例

2024年度評估結果統計



潛在環境衝擊類型識別

廢棄物處置不當

中度

發生頻率：偶發

主要區域：台灣本地

資源回收率不佳

中度

發生頻率：偶發

主要區域：台灣本地

水耗管理不足

輕度

發生頻率：少數

主要區域：台灣本地

金屬邊料處理

輕度

發生頻率：少數

主要區域：台灣本地

評估結果：2024年度未鑑別出具實質環境衝擊的供應商，整體環境表現符合預期

環境衝擊評估與改善機制

多元評估方法應用

文件審查

涵蓋率

100%

有效性

85%

供應商自評問卷

涵蓋率

100%

有效性

90%

現場訪談

涵蓋率

30%

有效性

95%

合約文件稽核

涵蓋率

100%

有效性

88%

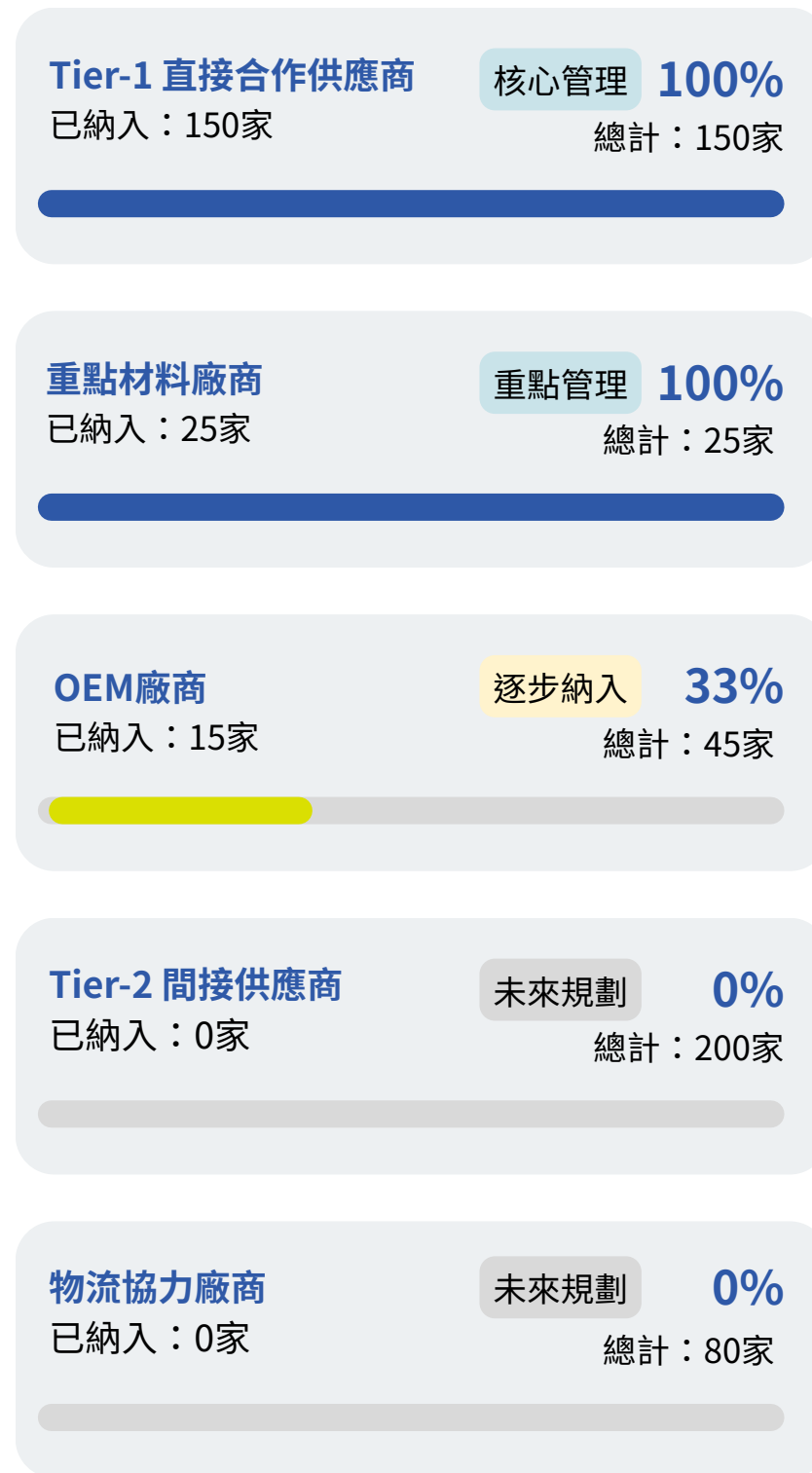


- Ch1 | 永續策略聲明與年度亮點
- Ch2 | 組織治理與誠信經營
- Ch3 | 報導範疇、議合與重大主題清單
- Ch4 | TTX 五大策略轉型藍圖
- Ch5 | GreenDrive | 淨零與資源效率轉型
- Ch6 | AiSmartGuard | 智慧化與安全製造
- Ch7 | SustainChain | 永續供應鏈治理
 - 7.1 供應商環境管理
 - 7.2 供應商社會評估管理
 - 7.3 反貪腐與商業道德
 - 7.4 在地採購與夥伴關係
- Ch8 | EcoCycle | 產品創新與客戶共創價值
- Ch9 | Talent Up | 全球化人才與組織韌性
- Ch10 | 附錄 | SDGs、SASB、GRI

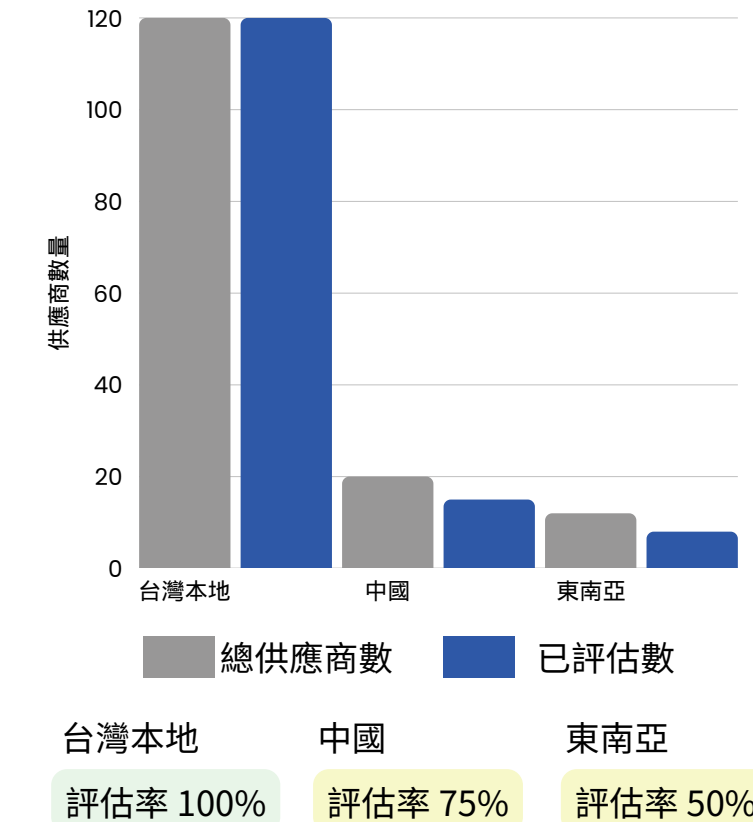
補救改善制度流程



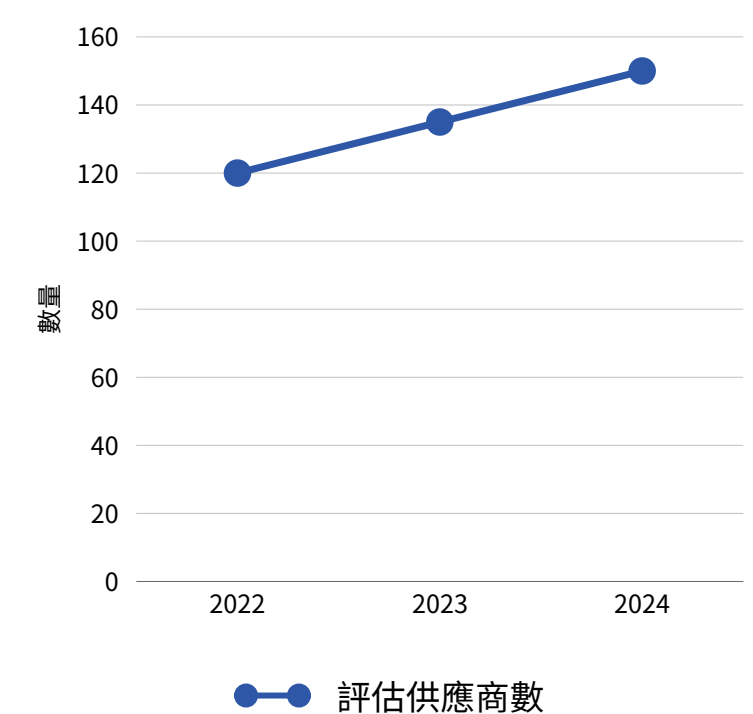
供應商管理範圍分析



地區管理分布



近三年管理成效趨勢



管理成效亮點

- ✓ 150家供應商完成環境衝擊評估，達100%評估率
- ✓ 未鑑別出具實質環境衝擊的供應商，整體表現良好
- ✓ 近三年無供應商因環境問題終止合作
- ✓ 建立完善的補救改善制度與追蹤機制

未來擴展規劃

- 逐年擴大海外供應商納管範圍
- 將Tier-2間接供應商納入評估範圍
- 擴展物流等協力廠商環境管理
- 持續優化評估方法與改善機制

揭露邊界與限制說明

目前涵蓋範圍

- Tier-1 直接合作供應商 (150家)
- 重點材料廠商 (25家)
- 部分OEM廠商 (15家)
- 台灣本地供應商 (120家)

未來納入計畫

- Tier-2 間接供應商 (200家)
- 物流協力廠商 (80家)
- 其他海外OEM廠商 (30家)
- 中國及東南亞地區供應商

限制說明：基於資源配置與管理優先順序，目前評估邊界以核心供應商為主。未來將持續擴展評估範圍，降低潛在環境風險。



GRI 308 供應商環境評估

本公司於2024年度持續強化供應鏈環境管理制度，並將其納入整體 ESG 治理架構，推動新供應商篩選與既有供應商環境風險控管的系統化管理。制度設計聚焦於可追溯性與執行成效，透過跨部門小組（採購、永續、稽核）協作，制定環境篩選標準、執行流程與改善機制，並結合年度目標與績效指標進行持續追蹤。

針對新供應商，本公司明確要求取得國際認證（如 ISO 14001）或完成環境自評問卷，並針對高風險與策略性合作夥伴，增加能源、水資源、排放等管理項目。篩選流程啟動於合約簽訂前，透過文件審查、問卷調查、現場稽核等方式執行，2024年度新供應商環境篩選比率達 100%。篩選資料由內部稽核單位審查確認，確保政策執行與紀錄準確一致。

對於既有供應商環境衝擊管理，2024 年共評估 150 家主要供應商，涵蓋台灣總部 Tier-1 合作夥伴及部分海外與代工廠商，採用文件審查、自評、現場稽核及合約稽核等多元方法。評估重點包含廢棄物處理、水耗管理與回收率等，針對發現問題者要求限期改善並提報佐證，必要時提供環境合規培訓。目前改善比例為 1%，顯示大多數供應商具備環境管理意識，且整體配合度良好。

本公司亦明訂對於嚴重違規或未改善之供應商，將依合約終止合作。近三年內雖無終止案例，惟該機制已內嵌於管理制度與稽核流程，作為風險控管最後防線，確保決策透明與公平。

在範圍與限制方面，目前制度涵蓋台灣 Tier-1 與關鍵材料供應商，尚未全面納入單次性協力廠商、間接供應商及部分海外廠商。此排除基於管理資源配置與風險優先原則，我們已擬定逐步納管計畫，針對未涵蓋對象設計擴充路徑與數據整合機制，以提升制度完整性與揭露深度。

資料品質控管方面，篩選與評估資料來源包括供應商認證文件、自評問卷、稽核報告與內部系統紀錄，經由稽核部門彙整驗證後納入統計。針對部分資料估算情形，本公司制定一致的界線假設與計算邏輯，並於報告中揭露其適用原則，以維持資訊透明度與可信度。

展望未來，本公司將逐年提升供應商環境篩選比率與評估覆蓋範圍，並導入高風險供應商之早期預警與專案監控機制，提升風險管理敏捷度與韌性。我們也將持續精進合約條款設計，導入環境績效要求並建立獎懲條件，促進供應商自主改善與正向循環。

為強化治理滲透力，我們已將供應鏈環境管理納入永續策略規劃與年度行動計畫，稽核結果定期向管理階層匯報並作為永續績效考核依據。我們亦持續優化內外部溝通機制，與供應商建立夥伴關係，共同推動資源循環與污染減量，實現供應鏈整體的環境韌性與永續價值。



Ch1 | 永續策略聲明與年度亮點

Ch2 | 組織治理與誠信經營

Ch3 | 報導範疇、議合與重大主題清單

Ch4 | TTX 五大策略轉型藍圖

Ch5 | GreenDrive | 淨零與資源效率轉型

Ch6 | AiSmartGuard | 智慧化與安全製造

Ch7 | SustainChain | 永續供應鏈治理

• 7.1 供應商環境管理

• 7.2 供應商社會評估管理

• 7.3 反貪腐與商業道德

• 7.4 在地採購與夥伴關係

Ch8 | EcoCycle | 產品創新與客戶共創價值

Ch9 | Talent Up | 全球化人才與組織韌性

Ch10 | 附錄 | SDGs、SASB、GRI

7.2 供應商社會評估管理

GRI 414-1 使用社會標準篩選新供應商

本公司於2024年度強化新供應商的社會標準篩選制度，展現對供應鏈社會責任的承諾。我們已建立結構化篩選流程，納入人權、廉潔、職業安全等項目，並由採購與法務單位共同執行，透過內部稽核確保一致性與透明性。篩選標準與ESG治理架構整合，並依年度目標設定涵蓋比例，逐步提升供應鏈風險管控效能。

針對不同場域與地區，我們辨識原物料、加工及物流流程中潛在社會風險，並關注東南亞地區與台灣本地供應商在勞動條件及職業安全衛生風險上的差異。目前篩選主要涵蓋台灣（高雄、台中）及部分中國與越南供應商，雖尚未涵蓋所有外包與間接對象，但已建立資料取得與估算方法，並公開界線與來源，提升揭露可信度。

未來我們將提升篩選比例，並針對未涵蓋區域制定擴展計畫，持續透過內部指標檢視執行成效，與供應商共同建構具責任的永續價值鏈。

1 | 揭露主題與報導期間

本公司於2024年度針對新供應商的社會標準篩選措施進行揭露，旨在呈現我們在供應鏈管理中對社會責任的重視與實踐，確保供應商符合相關社會影響評估的要求。

2 | 新供應商社會標準篩選比例

在2024年度內，本公司針對所有新供應商進行社會標準篩選的比例為31%。具體而言，我們向190家新供應商發函要求參與篩選，其中59家完成相關程序並同意回收資料，顯示我們在篩選覆蓋率上的初步成果。

3 | 篩選依據之社會標準內容

本公司已將人權與廉潔政策納入供應商篩選標準，其中包含誠信經營守則，並涵蓋童工、強迫勞動以及職業安全衛生等關鍵項目。所有供應商在合作過程中，均須承諾遵守這些標準，以確保供應鏈中的社會責任得以落實。

4 | 篩選方法與執行情序

為確保篩選的有效性，本公司採用供應商合約書2.0作為篩選工具，並由法務室進行審查，同時要求供應商簽署聲明書並完成問卷自評。此外，我們參考ISO F-17環境報表作為輔助評估依據。對於不符合標準的供應商，本公司將提供輔導或採取汰除措施，以提升整體供應鏈的社會責任表現。

5 | 篩選供應商類型範圍

本公司的社會標準篩選適用於多種類型的供應商，包括原物料供應商、加工廠以及二級協力廠商。這些供應商主要分布於台灣、中國及東南亞等地區，涵蓋我們供應鏈中的關鍵環節。

6 | 涉及篩選之供應商所在地區

參與社會標準篩選的供應商主要分布於台灣本地，包括高雄與台中地區，同時也涵蓋部分東南亞國家，如中國與越南。這些地區的供應商因其營運環境或產業特性，可能面臨較高的社會風險，因此被納入重點篩選範圍。

7 | 篩選執行時點說明

本公司的社會標準篩選主要於新建立供應商關係時執行，同時也在年度合約續約時進行評估。具體而言，篩選程序安排於採購流程之前，確保在正式合作前完成相關評估。

8 | 篩選資料來源與依據

篩選過程中，本公司依據採購部門的統計數據進行評估，主要資料來源包括供應商合約書、聲明書以及問卷平台。這些資料為我們提供了供應商社會責任表現的直接依據，確保評估的準確性與可追溯性。

9 | 揭露範圍與限制

目前，本公司的社會標準篩選僅涵蓋已簽署或同意聲明書的供應商，部分區域以及外包或間接供應商尚未納入篩選範圍。此限制主要源於資料取得的複雜性與供應鏈管理的階段性進展，我們將持續檢討並擴大覆蓋範圍。



➤ 責任篩選藍圖：社會議題的長期篩選機制

本公司於2024年度強化新供應商的社會標準篩選制度，展現對供應鏈社會責任的承諾。我們已建立結構化篩選流程，納入人權、廉潔、職業安全等項目，並由採購與法務單位共同執行，透過內部稽核確保一致性與透明性。篩選標準與ESG治理架構整合，並依年度目標設定涵蓋比例，逐步提升供應鏈風險管控效能。

針對不同場域與地區，我們辨識原物料、加工及物流流程中潛在社會風險，並關注東南亞地區與台灣本地供應商在勞動條件及職安衛風險上的差異。目前篩選主要涵蓋台灣（高雄、台中）及部分中國與越南供應商，雖尚未涵蓋所有外包與間接對象，但已建立資料取得與估算方法，並公開界線與來源，提升揭露可信度。

未來我們將提升篩選比例，並針對未涵蓋區域制定擴展計畫，持續透過內部指標檢視執行成效，與供應商共同建構具責任的永續價值鏈。

🎯 社會標準篩選項目



童工禁用



強迫勞動防範



職業安全衛生



誠信經營守則



人權政策遵循



廉潔政策執行

1

發函篩選

向新供應商發送社會標準要求函

2

合約審查

法務室審查供應商合約書2.0

3

問卷評估

供應商完成自評問卷

4

結果判定

輔導改善或汰除處理



GRI 414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動

本公司深知供應鏈社會風險管理對企業永續經營的重要性，2024年度持續強化供應商篩選與管理制度，將人權、勞動條件與廉潔責任納入ESG治理架構，並由採購、稽核與永續團隊共同執行。透過行為準則、風險辨識與內部稽核，我們確保評估過程具公正性與透明性，展現對供應鏈社會責任的積極作為。

本公司已依據區域與產業別辨識風險來源，涵蓋台灣高雄與台中之核心供應商，以及部分風險較高的東南亞地區（如中國、越南）。我們針對語言差異與監管限制，強化現場稽核與第三方合作機制，以提升資料精確性與風險辨識效能。

目前揭露範圍涵蓋原物料、加工與物流等主要營運流程，代表性高，並與前期數據具一致性。對於二級供應商與外包對象，尚存資料落差，我們已規劃擴大範圍並優化資訊取得流程。資料品質以供應商實地評估、聲明與系統統計為基礎，估算邏輯與界線假設均有內部文件佐證。

未來，我們將持續提升篩選比例、建立改善指標，並將結果納入供應商合約與合作條件中，打造公平、透明且具韌性的責任價值鏈。

1 | 揭露主題與報導期間

本公司於2024年度針對供應鏈中的社會衝擊風險進行全面評估與管理，聚焦於供應商在人權、勞工權益、誠信與反貪腐等面向的表現。本次報導期間涵蓋2024年1月1日至12月31日，旨在呈現本公司於供應鏈社會風險管理上的制度、行動與成果。

2 | 社會衝擊供應商評估情形

在2024年度，本公司共完成59家供應商的社會影響評估，評估範圍主要聚焦於人權、誠信以及環境聲明違規等風險面向。經過系統性篩查與現場稽核，於報導期間內未發現任何具重大社會衝擊的供應商，亦無相關違規通報。本結果反映本公司在供應商篩選與風險控管上的持續努力與成效。

3 | 同意改善之供應商比例

對於未符合本公司標準的供應商，本公司秉持先輔導後汰除的原則，積極提供改善支援與資源。近年來，針對任何潛在風險或不符合標準的情形，供應商同意改善的比例皆達到100%。若無法達成改善目標，則逐步汰除合作關係，以確保供應鏈的整體社會責任表現。

4 | 終止合作比例與原因

於2024年度，本公司未終止與任何供應商的合作關係，終止合作比例為0%。若供應商未配合改善行動，例如違反誠信、人權或廉潔相關規範，本公司將依據內部政策逐步汰除合作關係，以保障供應鏈的社會責任標準。

5 | 衝擊發生地區與供應商類型

本公司供應商評估範圍主要涵蓋台灣本地，包括高雄與台中地區，東南亞地區則佔極少數。評估對象包含原物料供應商、加工協力廠以及物流商等類型，確保不同供應鏈環節均納入社會風險篩選與管理。

6 | 社會衝擊描述與改善行動

本公司針對供應商的社會衝擊評估，主要聚焦於人權、勞工權益、誠信與反貪腐等議題。為確保供應商符合相關標準，本公司要求所有合作對象簽署供應商行為準則聲明，並透過合約輔導、教育訓練等方式協助其提升管理能力。若發現不符合標準的情形，將立即採取汰除措施，以確保供應鏈的社會責任表現。

7 | 合作關係變更情形

對於不符合本公司標準的供應商，本公司採取先輔導後汰除的原則進行管理。若供應商無法達成改善目標，將不予續簽合約或調整合作關係，確保供應鏈整體符合社會責任要求。

8 | 申訴機制使用與處理說明

本公司設有供應商申訴機制，確保供應商或相關利害關係人在發現違規或不符合標準的情形時，能透過申訴及協調平台提出意見或尋求解決方案。此機制旨在促進透明溝通與問題解決，保障供應鏈中的公平性與正義。

9 | 揭露範圍與限制

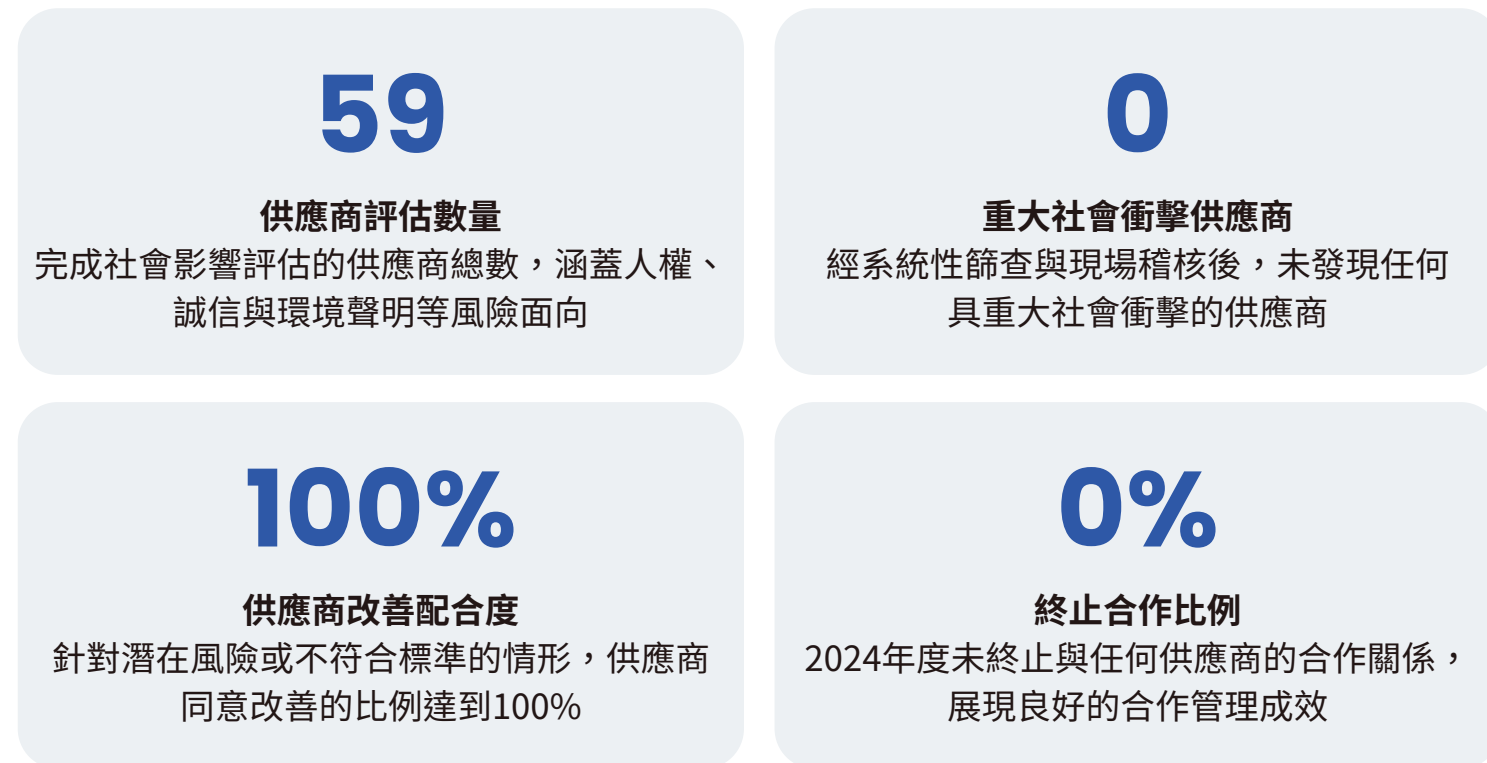
本次揭露僅涵蓋已簽署行為準則或參與本公司評估流程的供應商，無法全面涵蓋所有外包商與二級協力廠商。對於未納入評估範圍的供應商，本公司將持續擴展管理制度與數據蒐集範圍，以提升供應鏈社會風險管理的完整性。



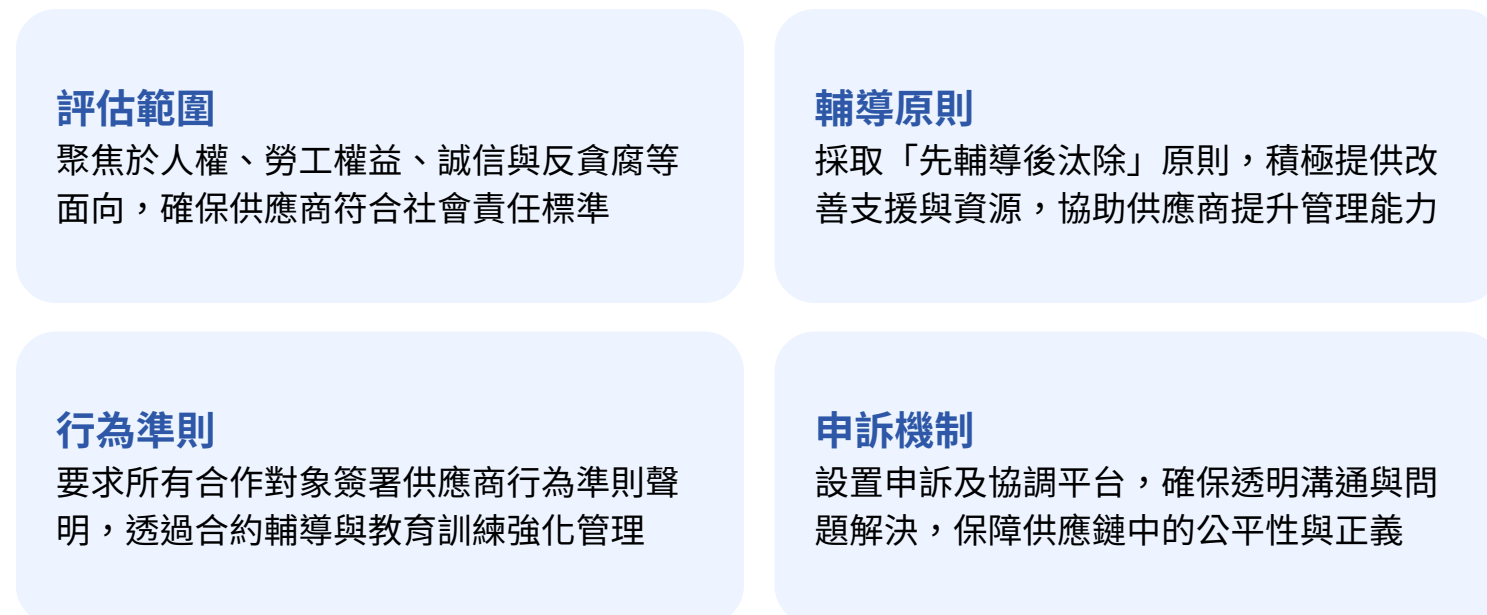
- Ch1 | 永續策略聲明與年度亮點
- Ch2 | 組織治理與誠信經營
- Ch3 | 報導範疇、議合與重大主題清單
- Ch4 | TTX 五大策略轉型藍圖
- Ch5 | GreenDrive | 淨零與資源效率轉型
- Ch6 | AiSmartGuard | 智慧化與安全製造
- Ch7 | SustainChain | 永續供應鏈治理
 - 7.1 供應商環境管理
 - 7.2 供應商社會評估管理
 - 7.3 反貪腐與商業道德
 - 7.4 在地採購與夥伴關係
- Ch8 | EcoCycle | 產品創新與客戶共創價值
- Ch9 | Talent Up | 全球化人才與組織韌性
- Ch10 | 附錄 | SDGs、SASB、GRI

供應鏈社會風險管理報告

2024年度 · 社會衝擊評估與管理成果



管理策略與改善措施



供應商地理分布



本次揭露僅涵蓋已簽署行為準則或參與評估流程的供應商



GRI 414 供應商社會評估

本公司持續將供應鏈社會責任納入核心治理，建立涵蓋人權、廉潔政策與職業安全衛生的篩選制度，並嵌入整體ESG架構中。由採購與法務單位共同執行篩選流程，涵蓋聲明書簽署、問卷自評與資料審查，並透過內部稽核確保程序一致性。2024年度共對190家新供應商發出篩選要求，完成程序者59家，篩選比例為31%，並無重大社會衝擊事件，反映出預防性風險管控的效能。

我們依據活動型態與區域分布辨識風險，聚焦台灣高雄、台中及東南亞供應商（如中國、越南），針對當地語言與管理限制，導入現場稽核與第三方合作，提升資料精確性。篩選標準亦涵蓋國際準則，如禁止童工與強迫勞動，並輔以ISO報表與合約書條款落實執行。

治理設計兼顧新與現有供應商管理。現有供應商亦同步納入社會影響評估，確保合作過程具一致性與持續追蹤。59家既有供應商完成評估，均未發現重大不符，並優先輔導改善，達成100%同意改善率，終止合作比率為0%。我們將供應商行為準則列為強制遵守條件，並設立申訴與協調平台，促進溝通與透明管理。

資料品質控管方面，所有資訊均來自合約文件、平台問卷與採購部門統計，部分資料透過系統估算，並揭露界線假設與方法，確保可追溯性與揭露一致性。針對外包與二級協力廠尚未納入範圍之部分，我們已啟動擴展計畫，並由跨部門小組檢討改善，強化制度完整性。

在制度連結與持續優化方面，我們強調治理流程的前移與動態調整，於採購流程前進行篩選，避免潛在風險累積。法務單位同步檢視合約條款與風險自評結果，達成契約條件與社會責任要求的同步落實。此外，制度內設置內部指標檢視機制，透過歷年數據比對分析制度成熟度，持續提升整體風險辨識與改善效率。

展望未來，我們將持續提升篩選覆蓋範圍與回應機制，包括設立年度改善目標、納入更多尚未涵蓋對象，並強化教育訓練、供應商夥伴輔導及制度揭露透明度。透過此套完整治理架構，我們不僅強化了供應鏈社會責任，也奠定價值鏈永續發展的基礎，展現對負責任經營的承諾。



GRI 408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險

本公司一向重視人權保障與勞動條件，並於2024年度強化對童工風險的管理機制，展現對國際勞工標準的承諾。我們已將童工風險治理納入ESG整體治理架構，由永續發展委員會與人力資源部門共同推動政策制定、執行與監控，透過制度化手段提升風險辨識與預防能力。為對齊國際準則，本公司參考國際勞工組織公約作為政策依據，並配合內部稽核、供應商自評與現場審查，確保資料品質與制度落實。此外，我們已將禁用童工條款納入採購規範，強化供應鏈合規性，並推動教育訓練與政策宣導，提升員工與夥伴對童工議題的敏感度與責任意識。未來，本公司將持續擴大海外據點之風險評估與資料掌握範圍，建立追蹤機制與績效指標，邁向更全面且具前瞻性的治理體系。

1 | 揭露主題與報導期間

本公司於2024年度針對童工風險管理與相關治理制度進行全面揭露，旨在呈現我們在營運據點及供應鏈中對於防止童工及年輕工從事危險工作的承諾與作為。本報告涵蓋2024年1月1日至12月31日的資料與管理實踐，聚焦於童工風險的辨識、預防與政策執行情形。

2 | 使用童工風險營運據點

本公司於報導期間內無發現童工風險營運據點。我們透過內部稽核與風險評估機制，針對所有營運據點進行定期檢查，確保未有違反童工相關規範的情形發生。

3 | 使用童工風險供應商

本公司於報導期間未辨識出具童工風險之供應商。我們對供應鏈夥伴實施嚴格的審核流程，並持續監控潛在風險，以確保供應鏈符合相關勞動規範與人權標準。

4 | 年輕工危險工作風險據點與供應商

本公司於報導期間內無辨識出具危險工作風險之年輕工場所。針對營運據點與供應商，我們已建立風險評估機制，特別關注可能涉及高風險工作環境的活動，並確保年輕工不被配置於具潛在危害的崗位。

5 | 鑑別方法說明

本公司採用系統化的鑑別方法，參考國際勞工組織（ILO）公約及相關指引，評估童工與年輕工從事危險工作的風險。鑑別流程包括內部資料蒐集、現場稽核以及與第三方機構合作進行的供應鏈調查。我們以法定最低工作年齡及工作環境危害性作為主要判定準則，並定期更新評估標準以確保符合國際規範。

6 | 補救與預防行動說明

本公司於2024年度未發生童工或年輕工案例。然而，若發現任何違規情形，我們將立即採取行動，包括終止與相關供應商或合作單位的合作，並通報主管機關以確保問題獲得妥善處理。此外，我們亦致力於預防措施的執行，透過供應商培訓與合約條款強化，確保童工風險得以有效控管。

7 | 政策與制度說明

本公司明確訂定政策，嚴禁童工及強迫勞動，並將此原則納入企業行為準則與人權政策中。所有供應商合約均包含童工禁用的明確條款，我們亦定期檢視供應商的合規情形，確保政策有效執行。此政策適用於本公司所有營運據點及供應鏈夥伴，並透過內部稽核與外部評估持續監督其落實成效。

8 | 揭露範圍與限制說明

本揭露僅涵蓋台灣總部與合格供應商的資料，未涵蓋海外據點、外包單位及臨時工的現場查核，主要是由於資料蒐集與管理資源的限制。於2024年度，我們未識別出高風險據點或供應商。未來，我們將持續擴大揭露範圍，強化海外據點與外包單位的風險評估機制，以提升資料完整性與透明度。



GRI 408 童工

本公司將童工風險治理視為人權保障的核心議題，並持續強化制度設計與治理深度，以實踐對國際勞動標準的承諾。2024年度，我們已建立完整的風險辨識、預防與補救制度，並納入整體ESG架構，確保政策目標與實務操作具一致性與可追蹤性。

在治理層級，永續發展委員會與人力資源部門分工明確，前者負責政策訂定與目標設定，後者負責制度落實與稽核追蹤。我們已將童工禁用原則內嵌於供應商契約與採購流程，並透過合格供應商制度與年度自評，逐步強化供應鏈風險辨識能力。針對高風險來源活動，我們運用童工風險分類標準，特別針對高勞動密集度或具環境危害性的工作進行優先監控，並對年輕工配置設下明確限制，提升辨識精準度。

在資料蒐集與品質控管方面，本公司透過內部系統、現場稽核與供應商自評報告取得相關資訊，並依據國際一致性原則設計估算方法與界線假設，確保揭露資料具透明度與可比性。資料由內部稽核單位定期審查，並與歷史資料比對，以強化資料一致性與準確性。

在補救機制方面，儘管本年度未發現違規案例，制度中仍預設即時應變機制，包含終止合作、通報主管機關與持續追蹤改善進度，並結合供應商教育訓練、政策宣導與淘汰制度，落實從預防到處置的全流程管控。

我們亦認知到目前揭露範圍主要涵蓋台灣總部與合格供應商，尚未納入海外據點、外包單位及臨時工現場查核資料，故已規劃中長期改善目標，包括擴大資料涵蓋範圍、導入數位化管理工具，並透過資源配置優化資料掌握能力，提升治理一致性與資訊完整性。

展望未來，我們將持續透過跨部門協作與制度精進，落實對童工風險的長期治理與資訊揭露承諾，並透過年度績效指標與外部溝通平台，回應利害關係人關注。我們深信，唯有結合制度預防、風險辨識、補救行動與資訊透明度，才能在全球供應鏈中實踐企業對人權保障的具體責任，並創造具韌性的永續經營價值。



- Ch1 | 永續策略聲明與年度亮點
- Ch2 | 組織治理與誠信經營
- Ch3 | 報導範疇、議合與重大主題清單
- Ch4 | TTX 五大策略轉型藍圖
- Ch5 | GreenDrive | 淨零與資源效率轉型
- Ch6 | AiSmartGuard | 智慧化與安全製造
- Ch7 | SustainChain | 永續供應鏈治理
 - 7.1 供應商環境管理
 - 7.2 供應商社會評估管理
 - 7.3 反貪腐與商業道德
 - 7.4 在地採購與夥伴關係
- Ch8 | EcoCycle | 產品創新與客戶共創價值
- Ch9 | Talent Up | 全球化人才與組織韌性
- Ch10 | 附錄 | SDGs、SASB、GRI

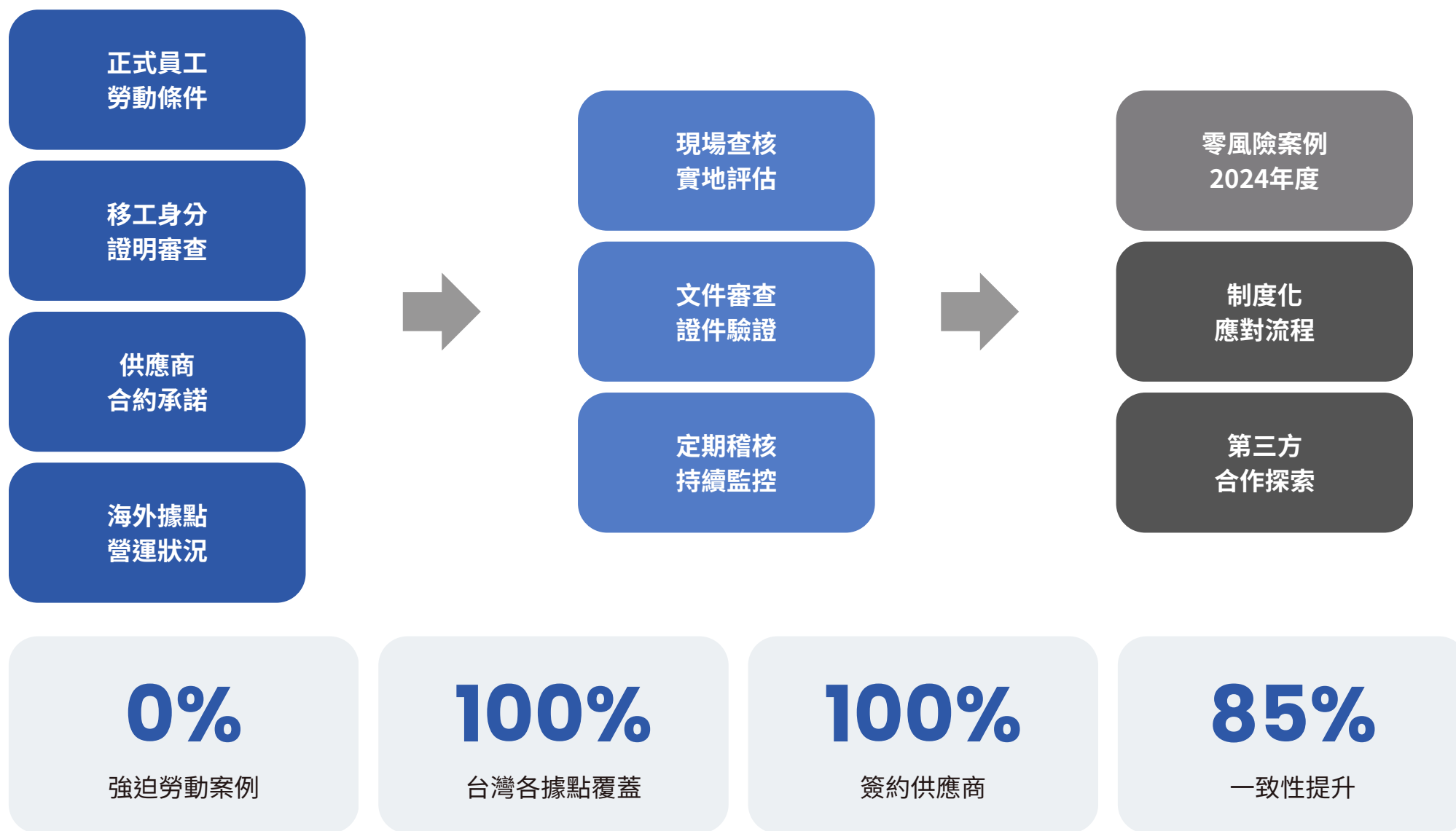
GRI 409-1 具強迫或強制勞動重大風險的營運據點和供應商

本公司深知保障勞動權益與預防強迫勞動的重要性，並將其視為永續經營的核心責任之一。2024年度，我們持續強化制度化治理，將強迫勞動風險納入ESG管理架構，由人力資源、採購及永續發展團隊跨部門合作，統籌政策制定、執行與監督。同時，透過內部稽核與國際人權標準比對，確保制度與實務作為一致，全面防範非法勞動行為。

在風險辨識上，我們以供應商合約條款、文件審查與現場查核為主，特別針對移工身分與勞動條件進行重點監控。儘管跨地區資訊取得仍具挑戰，我們正積極評估與第三方合作以提升資料掌握力。目前揭露範圍聚焦台灣總部與簽署合約之供應商，具代表性，但尚未涵蓋海外據點與非正式人員，未來將持續擴大覆蓋範圍。

我們已建立風險處置與補救機制，若發現違規將即時終止合作並通報主管機關。針對預防層面，透過供應商管理、勞動條件追蹤及年度檢討制度效能，持續優化治理框架。展望未來，我們將深化識別工具與揭露透明度，致力打造無強迫勞動的永續營運體系。

🔍 2024年度強迫勞動風險管理流程與成果



1 | 揭露主題與報導期間

本公司於2024年度針對強迫或強制勞動風險進行全面評估與管理，旨在確保營運活動及供應鏈中無任何形式的強迫勞動行為。本揭露涵蓋報導期間內的相關風險鑑別、政策承諾及管理措施，展現我們對人權保障的堅定立場。

2 | 風險鑑別方法與依據

為有效辨識強迫或強制勞動風險，本公司採取多重方法進行評估與監控。我們要求供應商簽署合約承諾，確保其遵守勞動權益相關規範，並定期進行現場查核與文件審查，以確認其勞動條件符合法律及道德標準。此外，若涉及移工聘僱，我們會嚴格查驗其合法身分證明文件，確保無非法勞動情事發生。同時，本公司依據永續報告書（ESG）承諾，定期追蹤供應商的勞動實踐狀況。截至2024年報導期間，我們尚未發現任何違規個案，但仍持續透過上述方法強化風險辨識能力。

3 | 補救與預防行動說明

在2024年度，本公司未發現任何強迫或強制勞動違規事件。我們已建立明確的應對機制，若未來發現相關違規情事，將依據合約規定即刻終止與相關供應商或合作方的合作關係，並通報主管機關進行後續處理。同時，我們將針對事件成因進行深入調查，並採取必要措施以避免類似情況再次發生，確保勞動權益受到充分保障。



- Ch1 | 永續策略聲明與年度亮點
- Ch2 | 組織治理與誠信經營
- Ch3 | 報導範疇、議合與重大主題清單
- Ch4 | TTX 五大策略轉型藍圖
- Ch5 | GreenDrive | 淨零與資源效率轉型
- Ch6 | AiSmartGuard | 智慧化與安全製造
- Ch7 | SustainChain | 永續供應鏈治理
 - 7.1 供應商環境管理
 - **7.2 供應商社會評估管理**
 - 7.3 反貪腐與商業道德
 - 7.4 在地採購與夥伴關係
- Ch8 | EcoCycle | 產品創新與客戶共創價值
- Ch9 | Talent Up | 全球化人才與組織韌性
- Ch10 | 附錄 | SDGs、SASB、GRI

治理現況與年度改善目標



4 | 政策承諾與管理制度

本公司堅定反對任何形式的強迫或非法勞動，並將此原則明訂於公司人權政策中。我們要求所有供應商簽署勞動與人權承諾書，明確承諾遵守相關規範，並將保障勞動權益的條款納入合作合約中。為確保政策有效執行，我們對供應商進行必要的文件審查與稽核，定期檢視其勞動實踐是否符合承諾標準。這些制度設計旨在從源頭預防強迫勞動風險，體現本公司對人權保障的承諾。

5 | 揭露排除與資料限制

本揭露範圍僅涵蓋台灣總部正式員工及已簽署合約之供應商，不包含海外據點、臨時人員及外包協力廠商的相關資料。於2024年度，我們未識別出任何具高風險的營運據點或供應商。對於未納入揭露範圍的對象，我們將持續評估未來擴大資料蒐集與風險辨識的可行性，以提升整體揭露的完整性。



GRI 409 強迫或強制勞動

本公司將強迫勞動風險管理納入整體治理架構，視為人權保障與企業永續的核心責任之一。2024年度，我們透過系統化設計，強化從政策制定、執行到監督的治理深度。我們明確於人權政策中禁止任何形式的強迫或非法勞動，並延伸至供應鏈管理，要求所有供應商簽署勞動與人權承諾書，並納入合約條款，以建立風險防線。

在制度執行層級，由人力資源、採購與永續發展團隊共同組成的跨部門協作機制，負責風險鑑別與政策落實。我們定期召開會議，檢討執行情況並依據國際標準調整目標，確保制度一致性。風險辨識方法包含合約審查、現場查核及文件驗證，特別針對移工聘僱進行合法性檢核。所有措施皆內嵌於ESG架構，並透過內部稽核制度進行定期檢視。

截至2024年，我們尚未發現任何強迫勞動個案，顯示治理機制具前瞻性與效益。然而，我們仍持續強化辨識與預防能力。若發現違規，我們將依程序終止合作並通報主管機關，並結合事件成因分析與預防措施，確保問題不再重演。

目前揭露範圍以台灣總部正式員工及已簽署合約之供應商為主，具代表性，但尚未涵蓋海外據點與臨時人員。我們正評估透過第三方合作擴大資料涵蓋，並強化跨地區風險管理的應變能力。供應商管理方面，我們依風險程度進行分級，例如對涉及移工之供應商提高查核頻率與文件審查標準，並依據年度檢討結果進行調整，以保持制度的靈活性與準確性。

各部門依職責分工：人資負責內部權益保障，採購管理供應鏈合規，永續發展團隊統籌政策對標與揭露規劃。此一治理架構不僅提升資料整合效率，也保障資料來源的可靠性與透明度。雖目前揭露尚未涵蓋全部據點，我們已納入改善計畫，包括擴大海外資料蒐集與風險分類的應用，以提升整體揭露深度。

展望未來，我們將強迫勞動治理視為動態機制，持續透過資料分析、績效指標（如稽核覆蓋率與權益滿意度）進行追蹤與精進，並逐步擴大揭露內容與範圍，落實閉環管理。透過這些措施，我們與利害關係人共同打造一個無強迫勞動、尊重人權的營運體系，強化企業社會責任與永續競爭力。



7.3 反貪腐與商業道德

GRI 205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點

本公司已將反貪腐治理納入內控與ESG架構，透過制度化風險評估機制，結合法遵與稽核單位進行跨部門協作。2024年針對市購品與加工廠供應商發出190份廉潔聲明，回收率達31%，所有評估結果均未發現貪腐問題，反映以台灣總部為起點的治理策略成效。潛在風險如代理報酬不透明、海外採購監督不足等，已納入評估模型，並透過回收率、自評與稽核資料進行量化控管。

我們建置即時通報與利益衝突申報流程，確保預防與應對機制兼備。供應商管理上，重大廠商須完成誠信篩選並納入合約條款，針對高風險對象安排訪查與訓練。展望2025年，本公司將擴大評估涵蓋範圍，提升回收率至75%，持續優化制度一致性與資訊透明度，展現誠信治理的長期承諾。

1 | 揭露主題與評估期間

本公司依據 GRI 205-1 進行2024年度貪腐風險評估，重點涵蓋營運據點與供應鏈的風險辨識與管理措施，旨在強化內部治理與供應鏈透明度，確保所有活動符合誠信原則。報導期間內未發現任何經確認的貪腐事件，反映本公司反貪腐制度的有效性與預防措施的穩健性。

2 | 營運據點評估比例

截至2024年底，本公司針對營運據點與供應鏈進行貪腐風險評估，涵蓋市購品供應商發出153份廉潔聲明，回收43份，同意回收率28%；加工廠供應商發出37份，回收16份，同意回收率43%；合計發出190份，回收59份，總回收率31%。所有回收的廉潔聲明未發現任何貪腐相關問題。評估覆蓋率未達100%，主要因部分新設立據點及風險等級較低的供應商尚未納入，未來將逐步擴大涵蓋範圍以提升全面性。

3 | 重大風險識別類型

在本公司營運過程中，我們鑑別出若干重大貪腐風險類型，包括涉及中介代理報酬未揭露、海外採購流程缺乏監督機制，以及區域供應鏈資訊不對稱等樣態。這些潛在風險主要集中於海外供應鏈較多的區域，特別是採購與銷售環節。2024年未發現任何實際貪腐案例，但已針對上述風險強化預防措施，包括增加稽核頻率與員工培訓。

4 | 評估類型與方法說明

本公司將貪腐風險評估納入整體風險評估架構中，涵蓋貪腐議題，公司定期執行全公司及供應鏈反貪腐風險自評及內部稽核。本公司據點定義僅指台灣總部廠區，未包括海外分公司與委外供應鏈；2024年度僅台灣總部納入本次ESG及誠信風險評估。目前由市購品、加工廠分別發送廉潔聲明，逐步推動供應商簽署，2025年度將依新版合約內容強化要求，預計實施100家，目標回收率75%。風險識別來源包括稽核、通報及主管訪談等方法。

5 | 法規遵循聲明與反貪腐政策制度

本公司承諾遵守台灣《公司法》、《證券交易法》、《商業會計法》及政府公告的反貪腐、反賄賂法令，並要求供應鏈遵循《誠信經營守則》。我們制定了誠信經營政策與反貪腐管理辦法，納入公司治理章程、供應商管理辦法與採購合約，由法遵部門與稽核單位監督執行。政策適用對象涵蓋全體正式員工與供應商，管理責任由相關部門共同承擔。



GRI 205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動

本公司已將反貪腐舉報、稽核、調查與懲處制度內嵌於ESG與誠信治理架構，由稽核單位負責調查並確保高階管理層參與決策，程序強調保密與公正性，營造可信任的舉報環境。2024年度未發生任何經確認的貪腐事件，但我們持續針對潛在風險（如利益衝突與濫權）進行監控，並依風險嚴重程度實施分級管理，對高風險類型配置監控與訓練資源。

目前潛在風險集中於台灣，涵蓋採購與銷售等關鍵單位，資料來源包括通報、稽核與內部報告，透過交叉驗證確保一致性與可信度。針對潛在風險，本公司已建立預防性處置機制，包括申誡、降職、解約或法律行動的應對程序，並實施模擬事件後檢討，持續強化內部控制制度。

我們設定年度反貪腐目標，並建構追蹤制度與利害關係人溝通流程，持續優化治理透明度與回應機制，展現對誠信經營的長期承諾。

1 | 揭露主題與報導期間

本公司依據 GRI 205-3 條文進行反貪腐事件的揭露，涵蓋2024年度的報導期間。我們的揭露架構聚焦於報告期間內確認的貪腐事件、相關處置行動以及風險防範機制，旨在提升資訊透明度並強化內部治理。

2 | 已報告與確認之貪腐事件總數

在本公司2024年度的報導期間內，未發現或調查任何貪腐事件，確認的貪腐事件總數為0起。本公司透過內部稽核、證據蒐集及員工舉報機制，確保所有潛在風險均經過嚴謹的驗證程序，報告期間內未發現任何違規行為。

3 | 貪腐事件之地區與部門分布

在本公司2024年度的報導期間內，無任何貪腐事件發生，因此無地區或部門分布的相關紀錄。本公司持續針對台灣作為主要營運據點進行風險評估，並定期執行稽核以確保業務運作的合規性。

4 | 不正當利益紀錄與解聘處置

在本公司2024年度的報導期間內，無任何貪腐案件進入法律程序，亦無涉及不正當利益的紀錄或解聘處置。本公司維持嚴格的內部控制機制，確保所有業務活動符合道德與法規要求。

5 | 法律程序與結果說明

在本公司2024年度的報導期間內，無任何貪腐案件進入法律程序，相關結果為0起。本公司透過內部機制有效預防及管理潛在風險，確保無需進入判決、和解或調查階段。

6 | 事件處置與制度應對

在本公司2024年度的報導期間內，無任何貪腐事件發生，因此未執行任何懲處或制度調整。本公司持續強化內部控制制度，包括定期稽核、員工培訓及風險評估，以預防潛在貪腐風險。

7 | 揭露範圍與補充說明

本公司的揭露範圍僅統計正式員工，未含外部子公司及短期人員。這確保了資料的針對性和一致性，同時我們承認此範圍可能排除某些外部風險因素，並將在未來評估擴大涵蓋的可能性。



GRI 205 反貪腐

本公司將反貪腐治理視為企業誠信經營與內控體系的基礎核心，透過法遵與稽核單位的明確分工，將制度性措施深度嵌入營運架構中。相關規範包括《誠信經營政策》、《道德行為準則》與《供應商行為守則》，並納入員工手冊、採購合約與供應商管理流程，確保內部員工與外部合作夥伴皆受到一致規範與監督。治理責任由稽核單位負責稽核與調查、法遵單位負責政策傳達與違規通報，透過定期審查與年度回顧機制，確保所有制度與台灣法規（如公司法、證券交易法與商業會計法）及國際準則保持一致。

我們的風險評估機制以實務資料為基礎，涵蓋自評問卷、主管訪談、內部稽核與通報紀錄，重點辨識高風險類型如：中介代理報酬未揭露、海外採購監督缺失與供應鏈資訊不對稱，常見於代理人管理或跨國採購情境。2024年度反貪腐風險評估聚焦於台灣總部及市購品、加工廠等供應商群體，發出廉潔聲明共190家，實際回收59家，回收率達31%，涵蓋公司營運關鍵據點。對於新設立或海外據點，我們採漸進納入原則，搭配專案訪查、合約約定與教育訓練，逐步擴大制度適用範圍。

在本公司2024年度的報導期間內，未發現或調查任何貪腐事件，確認的貪腐事件總數為0起。本公司透過內部稽核、證據蒐集及員工舉報機制，確保所有潛在風險均經過嚴謹的驗證程序，報告期間內未發現任何違規行為。

在防範面向，我們設立即時揭露機制，包括員工招待、禮品、回扣等申報流程，並強化第三方盡職調查，針對重大供應商於合約新簽與續約時執行誠信等級評估。高風險廠商須納入年度訪查與教育訓練計畫，2025年目標推動100家供應商完成廉潔聲明簽署，預期回收率達75%。同時，我們持續建置員工培訓與通報機制，並將其納入行為守則及人資制度，提升整體組織風險防範能力。

資料透明性方面，我們遵循IFRS與TWSE揭露原則，所有反貪腐調查結果與稽核資料皆經內部審核與記錄保留，並於永續報告書中揭露實績。目前揭露範圍以正式員工與台灣營運據點（母公司及台灣子公司）為主，尚未涵蓋短期人員與外部子公司，未來將評估納入機制，擴大資料完整性與風險覆蓋度。

整體而言，我們的反貪腐治理已展現出制度設計的成熟性與執行的一致性，透過閉環式的「辨識－監控－調查－處置－檢討」流程，強化了公司面對內外部風險的韌性。未來將進一步以ESG治理為導向，提升供應鏈合作透明度與預警能力，落實聯合國永續發展目標（SDG 16）「建立和平與公正社會」，並透過制度強化與數據揭露，深化公司於全球價值鏈中的誠信領導力。



GRI 206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動

本公司認知反競爭風險對市場公平與營運穩定之潛在衝擊，已將其納入ESG治理架構，建立跨部門協作的管理機制。由法務、業務與內稽等單位定期檢視風險點，透過內控制度與法遵稽核強化預防與應變能力。雖本年度無反競爭訴訟發生，但制度已涵蓋壟斷、價格協議等風險類型，並預設應對機制以提升快速回應能力。

目前揭露聚焦台灣主要營運據點，資料取得來自主管機關公告與正式裁罰紀錄，排除未確認案件，確保資訊透明與邊界清晰。我們亦導入合約競業條款、報價審查制度與教育訓練，將合規要求融入日常營運流程。未來，我們將持續強化制度執行力與風險監測，計畫擴大揭露至海外子公司，強化整體反競爭風險管理效能，落實公平交易與誠信經營。

1 | 揭露主題與報導期間

本公司依據GRI 206-1揭露要求，報告2024年度內因反競爭行為所涉及的法律訴訟案件，涵蓋相關案件數量、處理結果以及制度應對措施，確保資訊透明並符合國際標準。

2 | 法律訴訟案件數與摘要

本公司在2024年未收到任何反競爭、反托拉斯或反壟斷相關指控或訴訟案件，總案件數為0，無需說明涉案類型、主體或程序進度。

3 | 訴訟結果與應對行動

由於無相關訴訟案件，本公司在報導期間內未涉及任何判決、罰鍰或和解等處理行動，亦無經濟損失或名譽衝擊。

4 | 制度改善與管理措施

本公司已在公司合約範本中設有競業禁止條款，禁止不正當價格協議與資訊交換，並設有價格審查制度審核所有客戶報價，這些措施已整合至既有治理架構中，強化法遵風險管理。

5 | 揭露範圍與補充說明

本揭露僅涵蓋本公司及台灣總部營運，未含海外子公司，如有新指控將於次年補充揭露。



- 7.1 供應商環境管理
- 7.2 供應商社會評估管理
- 7.3 反貪腐與商業道德
- 7.4 在地採購與夥伴關係

GRI 206 反競爭行為

東台精機視防範反競爭行為為公司治理核心，透過制度化設計強化營運過程中的公平競爭機制。我們已建立完善的內部控制流程，由法務部門統籌監督各項合約合規性，並與業務、稽核部門共同執行風險辨識與預防措施。

合約管理制度中明定禁止不正當價格協議、資訊交換與其他壟斷行為，並將競業禁止條款嵌入各類合約範本。價格報價流程需經多層審查，涵蓋初步評估、跨部門驗證及最終核定，並保留完整審核紀錄，以利稽核追蹤與風險監控。

在治理運作上，我們設有法遵稽核機制，每年進行一次全面檢視，範圍包括合約審查、教育訓練與內部控管制度執行。2024年度，未發生任何反競爭行為相關訴訟案件，顯示現行制度具預防成效。然而，為維持透明度與前瞻性管理，我們仍持續監控各項風險指標，並定期檢視流程有效性。

教育訓練方面，東台精機每年舉辦至少兩場反競爭行為專題課程，針對員工傳達相關法規與風險案例，強化銷售與合約單位人員之法遵意識。並透過跨部門會議定期評估風險熱點，確保策略即時調整。資料揭露方面，2024年揭露範圍涵蓋台灣總部主要營運據點，尚未包含海外子公司，惟已建立標準化合規報告模板，以利未來擴大適用。所有揭露資訊皆依據主管機關公告與正式文件來源確認，確保資料正確性與可追溯性。

展望未來，公司將持續強化資料整合與制度韌性，將反競爭風險管理納入整體ESG治理架構中，透過制度化KPI（如稽核完成率、教育訓練覆蓋率）持續追蹤成效，並配合國內外法規動態滾動調整合約政策與稽核重點，以維持公平競爭的營運環境。

[Ch1 | 永續策略聲明與年度亮點](#)[Ch2 | 組織治理與誠信經營](#)[Ch3 | 報導範疇、議合與重大主題清單](#)[Ch4 | TTX 五大策略轉型藍圖](#)[Ch5 | GreenDrive | 淨零與資源效率轉型](#)[Ch6 | AiSmartGuard | 智慧化與安全製造](#)[Ch7 | SustainChain | 永續供應鏈治理](#)[• 7.1 供應商環境管理](#)[• 7.2 供應商社會評估管理](#)[• 7.3 反貪腐與商業道德](#)[• 7.4 在地採購與夥伴關係](#)[Ch8 | EcoCycle | 產品創新與客戶共創價值](#)[Ch9 | Talent Up | 全球化人才與組織韌性](#)[Ch10 | 附錄 | SDGs、SASB、GRI](#)

在地化制度：政策規範與優先原則

7.4 在地採購與夥伴關係

GRI 204-1 來自當地供應商的採購支出比例

本公司將在地採購納入永續採購治理架構，強調強化供應鏈韌性與支持區域經濟。我們透過明確的政策與稽核機制，將台灣註冊並於本地提供產品或服務的供應商列為「在地供應商」，並以路科一廠為「重大營運據點」，確保定義一致且可追溯。2024年，路科一廠78%採購金額來自南部供應商，反映我們對地方產業鏈的實質支持，有助於中小企業發展、就業穩定及碳排減少等社會效益。

在制度面，我們以發票與付款資料為基礎，計算年度在地採購比率，並透過內部系統保存與定期稽核，強化資料透明度與準確性。本次揭露範圍聚焦台灣，海外據點則因系統整合尚未納入，我們已規劃未來擴大統計範圍，提升揭露完整性與全球供應鏈永續性，展現對在地共榮的長期承諾。

1 | 揭露主題與報導期間

本公司於2024年度揭露在地供應商支出比率，聚焦於重大營運據點的採購實務，以展現我們對在地經濟支持的承諾。

2 | 當地供應商採購支出比例

本公司於台灣的採購支出中，96%來自在地供應商，顯示我們積極融入在地供應鏈以強化營運穩定性。路科一廠的採購中，78%來自南部供應商，此比例反映出我們對區域經濟的貢獻，透過在地採購促進社區發展。

3 | 「在地供應商」定義

我們將「在地供應商」定義為於台灣註冊並在本地供應產品或服務之供應商。路科一廠78%採購來自南部供應商，我們優先選用具碳盤查及品質認證的在地廠商，以確保供應鏈的永續性和品質水準。

4 | 重大營運據點定義

本公司將主要營運據點定義為路科一廠，此判定基於員工數、營收貢獻及產能規模，涵蓋我們核心生產活動的覆蓋性。

5 | 計算依據與資料來源

我們以2024年度採購總金額為分母，台灣總部供應商採購為分子進行計算，此方式依據系統分類確保資料的完整性與一致性。

6 | 揭露限制與排除範圍

本次揭露僅統計台灣本地供應商，未含海外據點或國外採購。南部占比依路科一廠採購單據分類，若有部分地區無法完整納入，我們將持續優化資料蒐集以提升揭露完整性。



GRI 204 採購實務

我們將「在地採購」納入永續發展治理架構的核心要素，不僅為強化供應鏈韌性，也體現對區域經濟支持的長期承諾。從制度設計層面，我們將在地供應商的優先考量納入採購政策，透過明確定義、資格認定及據點分類標準，確保制度落實一致性。

我們定義「在地供應商」為於台灣註冊，並於本地提供產品或服務的廠商，優先納入具備碳盤查、品質認證等永續能力的業者。採購團隊依照SOP進行供應商登錄、資格審查及年度稽核，並由董事會監督下的永續委員會定期審視政策執行，確保在地參與為治理決策核心。

2024年，我們在台灣的採購支出中有96%來自在地供應商，其中路科一廠作為主要營運據點，78%採購金額來自南部地區業者。據點判定標準涵蓋員工數、營收貢獻與產能規模，確保揭露具代表性。此機制促進了地方就業與經濟循環，也降低了運輸碳排放。

為確保資料一致性與可追溯性，我們整合發票、付款與採購單據，建立內部系統紀錄，在治理架構中設立專責小組，負責監控採購資料的完整性與稽核準確性。台灣總部採購比率的計算以採購總額為分母、在地供應商金額為分子，依據系統分類進行統計。此一制度邏輯讓利益關係人能清楚掌握採購決策基礎，並接受外部檢視。

我們的SOP亦明訂據點揭露原則，並在2024年揭露中說明目前僅涵蓋台灣供應商，未含海外據點，主要因地域資料蒐集限制，未來將升級供應鏈系統，以納入全球據點，提升治理一致性與完整性。

此外，制度也與氣候風險管理連動，優先選擇具低碳認證能力的在地供應商，支持區域經濟的同時，也強化整體永續績效。我們的採購標準不僅強調供應品質，也融入碳管理、社會責任與在地貢獻等永續指標，以作為長期合作的核心依據。

在執行層面，跨部門協作機制確保責任歸屬明確，採購部門負責初篩與資料登錄，永續與法務單位參與後續稽核與制度監督，確保政策持續優化與落實。治理架構中亦導入內部KPI與年度評估，評估在地採購對供應鏈穩定與社區影響之成效。

整體而言，透過這套制度化治理邏輯，我們不僅提升資訊透明度與責任機制，還將採購作為推動社會責任與區域共榮的關鍵槓桿，展現出企業在地連結與永續治理的成熟度與前瞻性。